



LAPORAN KEBERLANJUTAN
SUSTAINABILITY REPORT

2022

LAPORAN KEBERLANJUTAN
SUSTAINABILITY REPORT

PT Wahana Inti Makmur Tbk

2022



Jalan Mohammad Husni Thamrin KM.2, Duta Indah
Iconic Tower G, Lantai 1, Kel. Panunggangan Utara,
Kec. Pinang, Kota Tangerang, Prov. Banten, 15143

Telephon/Fax : (021) 5972 8819

Email : corsec@wahanaintimakmur.com
Website : www.wahanaintimakmur.com

DEVELOPING A SUSTAINABLE FUTURE

Mengembangkan Masa Depan yang Berkelanjutan

Developing a Sustainable Future

Mengembangkan Masa Depan yang Berkelanjutan

Perseroan memiliki tujuan untuk memberikan dampak positif bagi lingkungan dan Pemangku Kepentingan. Didasari oleh hal tersebut, Perseroan telah mematuhi setiap komitmen global yang telah diambil dan menjalankan implementasi untuk mencapai kinerja terbaik dengan tidak lepas dari aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola yang berkelanjutan (TJSL). Setiap nilai dan tiap dampak yang dirasakan oleh seluruh Pemangku Kepentingan ataupun lingkungan hidup yang bersangkutan akan terus untuk dikelola, ditingkatkan, serta diarahkan untuk mencapai Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB).

The Company has a goal to have a positive impact on the environment and Stakeholders. Based on this, the Company has complied with every global commitment that has been taken and implemented to achieve the best performance by not being separated from environmental, social and sustainable governance (TJSL) aspects. Every value and every impact felt by all Stakeholders or the environment concerned will continue to be managed, improved, and directed towards achieving the Sustainable Development Goals (TPB).

Daftar Isi Table of Contents	2	Profil Perusahaan Company Profile	22
Strategi Keberlanjutan Sustainability Strategy	4	Sekilas Perseroan / Company Overview	24
Strategi Kinerja Keberlanjutan Sustainability Performance Strategy	6	Visi, Misi dan Nilai Keberlanjutan Vision, Mission and Values of Sustainability	25
Tujuan Strategi Keberlanjutan Sustainability Strategy Objectives	6	Struktur Organisasi Perseroan / Organization Structure	26
Rujukan yang Digunakan Sebagai Acuan References Used	7	Informasi Kepemilikan Saham Share Ownership Information	27
Rencana Strategi Bisnis / Business Strategy Plan	7	Skala Usaha Perseroan / Company Business Scale	27
Sistem Monitoring, Evaluasi dan Mitigasi Monitoring, Evaluation and Mitigation System	7	Pemegang Saham oleh Anggota Dewan Komisaris dan Direksi / Shareholders by Members of the Board of Commissioners and Directors	27
Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan Sustainability Performance	8	Sumber Daya Manusia / Human Resources	28
Aspek Ekonomi / Economic Aspects	10	Wilayah Operasional / Operational Area	30
Aspek Lingkungan Environmental Aspects	11	Kegiatan Usaha / Business Activities	31
Aspek Sosial Social Aspects	11	Produk Perseroan / Company Products	31
Sertifikasi yang Dimiliki Perseroan Company Owned Certification	12	Keanggotaan pada Asosiasi Membership in the Association	34
Penjelasan Direksi Directors Explanation	16	Perubahan Signifikan di Tahun 2022 Significant Changes in 2022	35
Penjelasan Direksi Directors Explanation	18		

Tata Kelola Keberlanjutan 36

Sustainability Governance

Penanggung Jawab Penerapan Aspek Keberlanjutan 38
The Person in Charge of Implementation of Sustainability Aspects

Pengembangan Kompetensi Terkait Aspek Keberlanjutan 39
Competency Development Related to Sustainability Aspects

Penilaian Risiko Atas Penerapan Bisnis Berkelanjutan 39
Risk Assessment on the Implementation of Sustainable Business

Struktur Tata Kelola Keberlanjutan 39
Sustainability Governance Structure

Hubungan dengan Pemangku Kepentingan 40
Relations with Stakeholders

Permasalahan Terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan 40
Problems Against the Implementation of Sustainable Finance

Strategi Keberlanjutan 42

Sustainability Strategy

Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan 44
Activities to Build a Culture of Sustainability

Kinerja Ekonomi / Economy Performance 44

Kinerja Lingkungan Hidup / Environmental Performance 45

Penggunaan Material / Use of Materials 45

Penggunaan Energi / Energy Use 46

Penggunaan Air / Water Use 47

Keanekaragaman Hayati / Biodiversity 47

Limbah / Waste 48

Ketenagakerjaan / Employment 48

Perbandingan Gaji Pokok Karyawan dengan Upah Minimum Regional (UMR) 49
Comparison of Employee Basic Salary with Regional Minimum Wage (UMR)

Masyarakat / Community 51

Tanggung Jawab Pengembangan Produk Berkelanjutan 52
Sustainable Product Development Responsibilities

Pernyataan Anggota Dewan Komisaris dan Direksi 54

The Board of Commissioners and Directors Statement

Indeks OJK No.16 /SEOJK.04/2021 55

POJK 51/POJK.03/2017 Cross Reference

Lembar Umpan Balik 59

Feedback Sheet

STRATEGI KEBERLANJUTAN

SUSTAINABILITY STRATEGY

Sebagai sebuah bentuk komitmen untuk pertumbuhan keberlanjutan, Perseroan menyadari bahwa dibutuhkan komitmen terhadap kesejahteraan lingkungan dan sosial. Perseroan paham bahwa setiap aspek keberlanjutan ekonomi dan sosial perlu bersinergi untuk mencapai ekosistem bisnis yang baik.

As a commitment to sustainable growth, the Company realizes the need for a commitment to environmental and social welfare. The Company understands that every aspect of economic and social sustainability needs to synergize to achieve a good business ecosystem.



► Strategi Kinerja Keberlanjutan ◀ Sustainability Performance Strategy

Laporan Keberlanjutan PT Wahana Inti Makmur Tbk Tahun 2022 (NASI) telah menerapkan aspek keberlanjutan selaras dengan Peraturan Presiden (PERPRES) Nomor 59 Tahun 2017 tentang Pelaksanaan Pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan dan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No. 51/POJK.03/mengenai Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik. Penerapan aspek keberlanjutan ini bertujuan untuk mengurangi kesenjangan sosial, mencegah kerusakan lingkungan, menjaga keanekaragaman hayati dan mendorong efisiensi energi dan sumber daya alam.

Ruang lingkup dan batasan laporan keberlanjutan ini memuat data dan informasi kinerja untuk periode 1 Januari - 31 Desember 2022. Laporan ini disusun dengan sejelas-jelasnya untuk memenuhi seluruh kriteria yang diwajibkan oleh OJK, yang berisi tentang kinerja keberlanjutan yang terdiri dari tiga aspek yaitu ekonomi, lingkungan dan sosial serta dampak yang ditimbulkannya serta merepresentasikan keteguhan Perseroan dalam mempertahankan rekam jejak yang positif terhadap lingkungan hidup, keselamatan, dan kepatuhan terhadap peraturan dan standar Tata Kelola Perusahaan yang baik.

PT Wahana Inti Makmur Tbk 2022 Sustainability Report (NASI) has implemented sustainability aspects in line with Presidential Regulation (PERPRES) Number 59 of 2017 concerning Implementation of Achieving Sustainable Development Goals and Financial Services Authority Regulation (POJK) No. 51/POJK.03/ regarding the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers and Public Companies. The application of this aspect of sustainability aims to reduce social inequality, prevent environmental damage, protect biodiversity and promote energy efficiency and natural resources.

The scope and boundaries of this sustainability report contain performance data and information for the period 1 January - 31 December 2022. This report has been prepared as clearly as possible to meet all the criteria required by OJK, which contains sustainability performance which consists of three aspects, namely economic, environmental and social impacts as well as the resulting impacts and represents the Company's firmness in maintaining a positive track record for the environment, safety and compliance with regulations and Good Corporate Governance standards.

► Tujuan Strategi Keberlanjutan ◀ Sustainability Strategy Objectives

Sejalan dengan visi Perseroan "Menjadi perusahaan pangan yang mampu memenuhi kebutuhan pangan Nasional dan Internasional", maka Perseroan menerapkan strategi dengan tujuan di bawah ini:

- Mendukung implementasi aspek keberlanjutan yang selaras dengan aspek ekonomi, sosial, lingkungan hidup dan Tata Kelola Usaha Perseroan.
- Mendorong keaktifan individu Perseroan melalui keterampilan yang dibutuhkan untuk menjalankan fungsi dan tanggung jawab dan kapasitas untuk mengimplementasikan aspek keberlanjutan sesuai tingkat fungsional mereka.
- Memantau aspek sosial internal untuk mencapai misi Perseroan yaitu:
 - Memberikan nilai tambah bagi Pemegang Saham;
 - Pemberdayaan masyarakat dan kelestarian lingkungan;
 - Kepuasan kebutuhan pelanggan.
- Mengkaji aspek ramah lingkungan di lingkungan internal Perseroan dengan mengedepankan efisiensi energi, efisiensi penggunaan air, listrik dan bahan bakar minyak (BBM).

In line with the Company's vision "To become a food company capable of meeting national and international food needs", the Company implements a strategy with the following objectives:

- Supporting the implementation of sustainability aspects that are aligned with the economic, social, Environmental and Corporate Governance Aspects of the Company.
- Encouraging the activeness of the Company's individuals through the skills needed to carry out their functions and responsibilities and the capacity to implement sustainability aspects according to their functional level.
- Monitor internal social aspects to achieve the Company's mission, namely:
 - Provide added value for Shareholders;
 - Community empowerment and environmental sustainability;
 - Satisfaction of customer needs.
- Assessing environmentally friendly aspects in the Company's internal environment by prioritizing energy efficiency, efficiency in the use of water, electricity and fuel oil (BBM).

Rujukan yang Digunakan Sebagai Acuan References Used

Untuk mengakomodir inti dari Laporan Keberlanjutan yang dimaksud dalam POJK Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik, maka Perseroan menjadikan SEOJK Nomor 16/SEOJK.04/2021 tentang Bentuk dan Isi Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik sebagai acuan.

To accommodate the essence of the Sustainability Report referred to in POJK Number 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers and Public Companies, the Company made SEOJK Number 16/SEOJK.04/2021 concerning Form and Content of Annual Reports Issuer or Public Company as a reference.

Rencana Strategi Bisnis Business Strategy Plan

Penerapan rencana strategis Perseroan sejalan dengan Visi Perseroan. Implementasi Visi Perseroan tersebut dilakukan melalui kegiatan operasional dan bisnis yang terintegrasi dengan dengan bidang usaha produsen dan pemasok/distributor beras selaras dengan tujuan strategi keberlanjutan.

The implementation of the Company's strategic plan is in line with the Company's Vision. The implementation of the Company's Vision is carried out through operational and business activities that are integrated with the business fields of rice producers and suppliers/distributors in line with the objectives of the sustainability strategy.

Sistem Monitoring, Evaluasi dan Mitigasi Monitoring, Evaluation And Mitigation System

Perseroan menjalankan sistem monitoring, evaluasi dan mitigasi aktivitas operasional melalui Rapat Dewan Komisaris, Direksi, Bisnis dan Operasional. Selain itu, Perseroan juga melakukan kontrol internal yang meliputi unit kerja secara keseluruhan untuk memastikan implementasi Aspek Berkelanjutan berjalan dengan baik di setiap lini.

The Company runs a system of monitoring, evaluating and mitigating operational activities through the Board of Commissioners, Directors, Business and Operational Meetings. In addition, the Company also carries out internal controls covering the work units as a whole to ensure the implementation of the Sustainable Aspects goes well in every line.

Dalam penerapan Tata Kelola Keberlanjutan, Perseroan menjunjung tinggi semangat untuk menjaga keseimbangan antara pencapaian aspek ekonomi, lingkungan dan sosial dengan kinerja keuangan yang baik. Dalam konteks ini, Direksi Perseroan bertanggung jawab untuk menerapkan aspek-aspek keberlanjutan, yang berarti tanggung jawab dalam mewujudkan kebijakan keberlanjutan, mengoordinasikan praktik keberlanjutan yang dilakukan oleh divisi dan mengelola lalu lintas data dan informasi terkait keberlanjutan. Dalam menjalankan fungsi pengelolaan Perseroan terkait Tata Kelola Keberlanjutan, Direksi dibantu oleh unit kerja keberlanjutan.

In implementing Sustainability Governance, the Company upholds the spirit to maintain a balance between achieving economic, environmental and social aspects with good financial performance. In this context, the Board of Directors of the Company is responsible for implementing sustainability aspects, which means the responsibility for realizing sustainability policies, coordinating sustainability practices carried out by divisions and managing data and information traffic related to sustainability. In carrying out the Company's management functions related to Sustainability Governance, the Board of Directors is assisted by the sustainability work unit.

IKHTISAR KINERJA KEBERLANJUTAN

SUSTAINABILITY PERFORMANCE

Perseroan senantiasa melakukan evaluasi secara komprehensif terhadap setiap aspek keberlanjutan, dengan tujuan kesetaraan antara kinerja ekonomi, sosial, dan lingkungan.

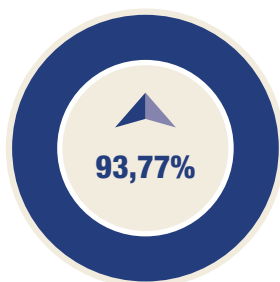
The Company always conducts a comprehensive evaluation of every aspect of sustainability, with the goal of equality between economic, social, and environmental performance.



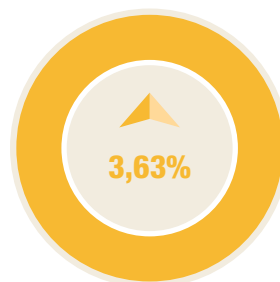
Aspek Ekonomi
Economic Aspects



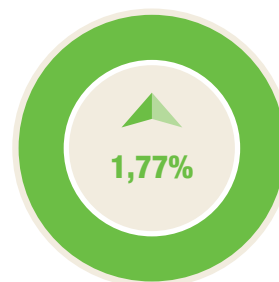
PENJUALAN
SALES



LABA TAHUN BERJALAN
NET INCOME OF THE YEAR



JUMLAH ASET
TOTAL ASSETS



EKUITAS
EQUITY

Keterangan dalam Rupiah	2022	2021	2020	Description in Rupiah
Penjualan	59.036.498.441	45.222.329.013	40.537.649.962	Sales
Beban Pokok Penjualan	47.200.257.487	35.582.479.908	31.022.801.486	Cost of Goods Sold
Laba Bruto	11.836.240.954	9.639.849.105	9.514.848.476	Gross Profit
Beban Usaha	(10.375.068.949)	(8.860.922.142)	(7.089.386.250)	Operating Expenses
Penghasilan Lain-Lain	95.932.363	510.919	895.486	Other Opportunities
Beban Lain-Lain	(157.522.910)	(4.426.204)	(1.031.406.605)	Other Expenses
Laba Sebelum Manfaat (Beban) Pajak Penghasilan	1.399.581.458	775.011.678	1.394.951.107	Profit Before Income Tax Benefit (Expense)
Manfaat (Beban) Pajak Penghasilan:				Income Tax Benefit (Expense):
Kini	(369.504.945)	(242.355.304)	(388.600.968)	Now
Tangguhan	2.074.865	9.299	43.588.613	Deferred
Laba Neto	1.032.151.378	532.665.673	1.049.938.752	Net Profit
Penghasilan Komprehensif Lain - Neto	5.387.140	20.169.094	51.272.768	Other Comprehensive Income - Net
Laba Komprehensif	1.037.538.518	552.834.767	1.101.211.520	Comprehensive Profit
Laba Per Saham Dasar	1,28	1,35	15,13	Basic Earnings Per Share

Keterangan dalam Rupiah	2022	2021	2020	Description in Rupiah
Jumlah Aset Lancar	19.093.904.948	23.312.073.399	43.069.219.765	Total Current Assets
Jumlah Aset Tidak Lancar	19.673.290.667	5.997.364.218	24.691.888.106	Total Non-Current Assets
Jumlah Aset	38.767.195.615	29.309.437.617	67.761.107.871	Total Assets
Jumlah Liabilitas Jangka Pendek	13.451.951.521	7.341.192.894	6.895.481.971	Total Short Term Liabilities
Jumlah Liabilitas Jangka Panjang	756.854.411	127.257.070	2.316.459.564	Total Long Term Liabilities
Jumlah Liabilitas	14.208.805.932	7.468.449.964	9.211.941.535	Total Liabilities
Jumlah Ekuitas	24.558.389.683	21.840.987.653	58.549.166.336	Total Equity
Jumlah Liabilitas dan Ekuitas	38.767.195.615	29.309.437.617	67.761.107.871	Total of Liabilities and Equities

Keterangan	2022	2021	2020	Description
Kuantitas produksi (tonase)	4.061	3.289	3.043	Production quantity

100%

**Pemasok Lokal
Local Supplier**



Keseluruhan pemasok berasal dari dalam negeri /
All suppliers are from within the country

100%

**Kemasan Food Grade
Food Grade Packaging**



Kemasan makanan berkualitas /
Food grade packaging

Aspek Lingkungan
Environmental Aspects

Keterangan	Satuan	2022	2021	2020	Description
Penggunaan Bahan Bakar	Rupiah	708.960.299	644.509.363	442.705.907	Fuel Usage
Penggunaan Listrik	Rupiah	231.816.317	211.897.689	199.961.925	Electricity Usage
Penggunaan Air PDAM	Rupiah	15.051.044	21.095.154	23.285.948	PDAM Water Usage

Aspek Sosial
Social Aspects

Keterangan	2022	2021	2020	Description
Jumlah Karyawan (Orang)	80	43	60	Total employee (Person)
Persentase Karyawan Perempuan	37,50%	34,88%	35,00%	Percentage of Female Employees
Rasio Perputaran Karyawan	22,50%	N/A	N/A	Employee Turnover Ratio

Sertifikasi yang Dimiliki Perseroan
Company Owned Certification

Penghargaan dan Sertifikat

1. Perseroan telah memenuhi ketentuan Peraturan menteri Pertanian Republik Indonesia No. 48/PERMENTAN/PP.130/12/2017 tanggal 4 Januari 2018 tentang Beras Khusus perihal strategi dan pelaksanaan pemasaran Beras Khusus.
2. Sertifikat Organik, Sertifikat Organik No. 023 LSPO 007/IDN/1508/2016 dan Perjanjian Kerjasama No. 04/SK/V/2018 antara perusahaan dengan Gabungan Kelompok Tani Organik Sawangan (Gapoktan), perusahaan memperoleh izin dan kewenangan untuk membudidayakan tanamannya dalam bentuk memasarkan dan menjual beras dan produk lainnya yang murni organik dan bersertifikat organik NO. 221-LSPO-005-IDN-12-16.
3. Produk beras Perseroan yang diklasifikasikan sebagai beras Indikasi Geografis terdaftar di Kementerian HAKI.
4. Produk beras Perseroan yang tergolong varietas lokal menerima pelepasan varietas dari Menteri Pertanian.
5. Ketetapan Halal atas Produk, Berdasarkan Peraturan Halal No. 00190093260119 tanggal 13 Januari 2021, berlaku sampai dengan 12 Januari 2023, Lembaga Pengkajian Pangan, Obat-obatan dan Kosmetika (LPPOM MUI) Majelis Ulama Indonesia menetapkan bahwa produk yang diproduksi oleh Perseroan harus patuh dengan syariat Islam adalah halal sepanjang bahan, proses produksi dan Sistem Jaminan Halal (HAS 23000) ditetapkan sesuai keputusan Komisi Fatwa MUI. Selain itu, Status Sistem Jaminan Halal No. HS2B22460/012021/WIM tanggal 13 Januari 2021 menyatakan bahwa berdasarkan penelaahan dan pemeriksaan dokumen pelaksanaan Sistem Jaminan Halal oleh Lembaga Penilai Pangan, Obat-Obatan dan Kosmetika Majelis Ulama Indonesia (LPPOM MUI) dianggap telah menerapkan Halal Sistem Jaminan kategori CUKUP / PERJALANAN.

Awards and Certificates

1. The Company has complied with the provisions of the Minister of Agriculture of the Republic of Indonesia No. 48/PERMENTAN/PP.130/12/2017 dated 4 January 2018 concerning Special Rice regarding strategy and implementation of marketing of Special Rice.
2. Organic Certificate, Organic Certificate No. 023 LSPO 007/IDN/1508/2016 and Cooperation Agreement No. 04/SK/V/2018 between the Company and the Sawangan Organic Farmers Association (Gapoktan), the Company obtained a permit and authority to cultivate its plants in the form of marketing and selling rice and other products that are purely organic and certified organic NO. 221-LSPO-005-IDN-12-16.
3. The Company's rice products classified as Geographical Indication rice are registered at the Ministry of Intellectual Property Rights.
4. The rice product of the company, which belongs to the local variety, has received a variety release from the Minister of Agriculture.
5. Halal Certification for Products, Based on Halal Regulation No. 00190093260119 dated 13 January 2021, valid until 12 January 2023, the Institute for the Assessment of Food, Drugs and Cosmetics (LPPOM MUI) of the Indonesian Ulema Council stipulates that products manufactured by the Company must comply with Islamic law is halal as long as the ingredients, production process and Halal Assurance System (HAS 23000) are determined according to the decision of the MUI Fatwa Commission. In addition, Status of the Halal Assurance System No. HS2B22460/012021/WIM dated 13 January 2021 stated that based on a review and examination of the implementation documents of the Halal Assurance System by the Food, Drug and Cosmetics Assessment Institute of the Indonesian Council of Ulama (LPPOM MUI) it is deemed to have implemented the Halal Assurance System category ADEQUATE / TRAVEL.

Persetujuan Pendaftaran Pangan Segar Asal Tumbuhan
Approval for Registration of Fresh Food of Plant Origin



Beras Sentra Ramos Merek Berasadewa
Rice Sentra Ramos Berasadewa Brand



Beras Basmati Merek Sooraj
Sooraj Brand Basmati Rice



Beras Merek Pandan Wangi Cianjur
Rice Pandan Wangi Cianjur Brand



Beras Merek Sintanur Wangi
Rice Sintanur Wangi Brand



Beras Merek Sintanur
Rice Sintanur Brand

Persetujuan Pendaftaran Pangan Segar Asal Tumbuhan
Approval for Registration of Fresh Food of Plant Origin



Beras Merek Kenta
Rice Kenta Brand



Beras Merek Kiyoshi
Rice Kiyoshi Brand



Beras Merek Yonggi
Rice Yonggi Brand



Beras Merek Hideaki
Rice Hideaki Brand



Beras Merek Taeyangssal
Rice Taeyangssal Brand



Wim
WAHANA INTI MAKMUR TBK
TUMBUH DENGAN INOVASI

Hideaki
ひだあき

Kiyoshi
きよし

YONGGI

TAEYANGSSAL

PENJELASAN DIREKSI

DIRECTORS EXPLANATION

Perseroan turut melakukan upaya untuk memaksimalkan praktik ramah lingkungan dengan pendekatan 3R (Reduce, Reuse, Recycle) yang dilakukan secara nyata dengan pengendalian energi, bahan bakar, dan limbah.

The Company also makes efforts to maximize environmentally friendly practices with the 3R approach (Reduce, Reuse, Recycle) which is carried out in real terms by controlling energy, fuel, and waste.





PIERO MUSTAFA

DIREKTUR UTAMA / PRESIDENT DIRECTOR

Para Pemangku Kepentingan dan Pemegang Saham yang Terhormat,

Tahun 2022 dipandang sebagai tahun dimana dunia usaha melanjutkan fase pemulihan dari dampak pandemi COVID-19. Berkat vaksinasi *booster* yang tepat sasaran dan merata di tahun 2022, perekonomian dunia perlahan kembali stabil dan kehidupan dunia berangsur normal kembali.

Namun, konflik geopolitik antara Rusia dan Ukraina telah menyebabkan stagnasi ekonomi global yang berdampak pada semua sektor. Menurut Dana Moneter Internasional (IMF), tingkat pertumbuhan tahunan ekonomi global telah melambat. Hal ini bersamaan dengan kenaikan inflasi yang signifikan pada tahun 2022 dibandingkan tahun sebelumnya. Di dalam negeri, perekonomian Indonesia akan mengalami stabilitas selama tahun 2022 meskipun perekonomian global sedang mengalami resesi. Menurut statistik Badan Pusat Statistik (BPS), pertumbuhan ekonomi domestik akan mencapai 5,31% pada akhir tahun 2022 yang merupakan peningkatan dari tahun 2021 dengan pertumbuhan sebesar 3,69%.

Keberlanjutan akan tetap menjadi isu penting di tahun 2022, apalagi pada tahun tersebut Indonesia ditetapkan sebagai Presidensi G20. Negara-negara di seluruh dunia telah berkomitmen untuk mencapai Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs) PBB pada tahun 2030.

Dear Valued Stakeholders and Shareholders,

2022 is seen as the year in which the business world continues the recovery phase from the impact of the COVID-19 pandemic. Thanks to booster vaccinations that are right on target and evenly distributed in 2022, the world economy is slowly returning to stability and world life is gradually returning to normal.

However, the geopolitical conflict between Russia and Ukraine has caused global economic stagnation which has had an impact on all sectors. According to the International Monetary Fund (IMF), the annual growth rate of the global economy has slowed down. This coincides with a significant increase in inflation in 2022 compared to the previous year. Domestically, the Indonesian economy will experience stability during 2022 even though the global economy is experiencing a recession. According to statistics from the Indonesian Central Statistics Agency (BPS), domestic economic growth will reach 5.31% by the end of 2022 which is an increase from 2021 with growth of 3.69%.

Sustainability will remain an important issue in 2022, especially since that year Indonesia was assigned the G20 Presidency. Countries around the world have committed to achieving the UN's Sustainable Development Goals (SDGs) by 2030.

Indeks Keberlanjutan Universitas Cambridge 2022 menempatkan Indonesia di peringkat ke-82, di atas Uni Emirat Arab, Iran, Arab Saudi, Afrika Selatan, dan India. Seluruh aspek Tujuan Pembangunan Berkelanjutan telah mengalami kemajuan di Indonesia, terutama pertumbuhan ekonomi, tingkat pendidikan yang tinggi, akses terhadap air bersih, serta produksi dan konsumsi yang bertanggung jawab.

Kegiatan Berkelanjutan Perusahaan

Pengaturan keuangan berkelanjutan oleh POJK dilakukan dengan menyatukan kepedulian ekonomi, lingkungan, dan sosial. Keuangan berkelanjutan menyediakan industri jasa keuangan dengan semua bantuan yang dibutuhkan untuk mendorong pertumbuhan ekonomi yang berkelanjutan. Dalam arti luas, operasi berkelanjutan yaitu operasi bisnis yang dilakukan dengan mempertimbangkan faktor ekonomi, lingkungan, dan sosial dapat dipandang sebagai keuangan berkelanjutan bagi emiten dan korporasi publik. Keberadaan Perseroan, sesuai dengan Undang-undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas, tidak hanya menghasilkan laba, tetapi juga bertanggung jawab atas kelestarian lingkungan dan sosial di mana Perseroan beroperasi, perlu mendapat perhatian guna tercapainya keseimbangan ekonomi, lingkungan hidup, dan aspek sosial.

Wahana Inti Makmur dengan sepenuh hati mendukung gagasan menjalankan bisnis secara berkelanjutan. Hal ini dilakukan melalui berbagai inisiatif, seperti sistem pertanian plasma yang telah diterapkan Perseroan sejak didirikan dengan bekerja sama dengan petani lokal di dekat pabrik di Dusun Cikalong 03, RT 02 RW 05, Desa Cikalongsari, Kecamatan Jatisari, Karawang Kabupaten, Jawa Barat. Oleh karena itu, Perseroan menekankan pentingnya pertanian ramah lingkungan yang meliputi menanam padi organik atau padi yang ditanam tanpa menggunakan pupuk dan pestisida kimia untuk mendapatkan beras dengan kualitas terbaik.

Strategi Keberlanjutan

Sepanjang tahun 2022, Perseroan mengapresiasi Pemerintah karena berhasil mengendalikan kasus COVID-19 melalui suksesnya distribusi vaksinasi booster. Oleh karena itu, Perseroan telah melakukan segala upaya untuk menjalankan strategi dan inisiatif yang dibuat untuk tahun 2022 untuk memastikan organisasi yang berkembang dan stabil selama tahun pelaporan dengan dukungan penuh dari tenaga kerja. Alokasi sumber daya yang dimiliki, seperti manusia, peralatan produksi, sistem informasi dan komunikasi, serta sistem manajemen dan keuangan, semuanya akan digunakan sesuai dengan rencana strategis yang telah diputuskan dan dijalankan sepanjang tahun 2022.

The 2022 Cambridge University Sustainability Index places Indonesia in 82nd place, above the United Arab Emirates, Iran, Saudi Arabia, South Africa and India. All aspects of the Sustainable Development Goals have made progress in Indonesia, particularly economic growth, high levels of education, access to clean water, and responsible production and consumption.

The Company's Sustainable Activities

Regulation of sustainable finance by POJK was done by bringing together economic, environmental, and social concerns. Sustainable finance provides the financial services industry with all the assistance it needs to promote sustainable economic growth. Broadly speaking, sustainable operations refer to business operations that are conducted by taking into account economic, environmental, and social factors and can be seen as financially sustainable for issuers and public corporations. The Company's existence, in accordance with Law No. 40 of 2007 concerning Limited Liability Companies, not only making profits, but also being responsible for environmental sustainability and social issues where the Company operates, merits attention in order to achieve a balance of economic, environmental, and social aspects.

Wahana Inti Makmur wholeheartedly endorses the idea of conducting business in a sustainable manner. It is accomplished through a variety of initiatives, such as the plasma farming system that the Company has employed ever since it was founded by working with local farmers near the plant in Dusun Cikalong 03, RT 02 RW 05, Cikalongsari Village, Jatisari District, Karawang Regency, West Java. Accordingly, the Company stresses the value of eco-friendly agriculture, which includes growing organic rice, or rice that is grown without the use of chemical fertilizers and pesticides, in order to obtain the best quality of rice.

Strategy for Sustainability

Throughout 2022, the Company appreciated the Government for successfully controlling COVID-19 cases through the successful distribution of booster vaccinations. Therefore, the Company has made every effort to carry out strategies and initiatives that were made for the year 2022 to ensure a thriving and stable organization during the reporting year with the full backing of the workforce. The allocated owned resources, such as people, production equipment, information and communication systems, as well as management and financial systems, will all be used in accordance with the strategic plan that has been decided upon and put into action throughout 2022.

Pencapaian Kinerja Keberlanjutan

Dedikasi Perseroan dalam menjalankan strategi strategis sepanjang tahun 2022 membuahkan hasil yang baik dari sisi ekonomi. Sepanjang tahun 2022 Penjualan Perseroan sebesar Rp59,04 miliar naik 30,5% dari tahun sebelumnya sebesar Rp45,22 miliar dan untuk Laba Tahun Berjalan pada tahun 2022 sebesar Rp1,03 miliar naik 93,8% dari tahun sebelumnya sebesar Rp533 juta.

Sebagai produsen dan distributor beras, Perseroan memaksimalkan praktik ramah lingkungan dengan menggunakan pendekatan 3R (*Reduce, Reuse, dan Recycle*). Tindakan nyata yang dilakukan meliputi pengendalian dan pendayagunaan bahan bakar, listrik, dan limbah yang digolongkan sebagai B3 (bahan berbahaya dan beracun) dan non-B3 sesuai dengan undang-undang. Upaya tersebut telah mengurangi jumlah kebutuhan air PDAM untuk kebutuhan pribadi karyawan di tempat kerja. Sejalan dengan itu, Perseroan tidak menerima pengaduan lingkungan sepanjang tahun pelaporan.

Dalam aspek sosial, Wahana Inti Makmur berdedikasi untuk mematuhi hukum sosial dan kemasyarakatan, seperti mengatur jam kerja, gaji, menyediakan tempat kerja yang layak dan aman, memperlakukan pelanggan dengan adil, menciptakan produk dan layanan untuk memenuhi harapan pelanggan, dan lain-lain. Hasil positif dari berbagai upaya ini termasuk tidak adanya penyakit akibat kerja atau kecelakaan kerja, serta tidak ada keluhan masyarakat.

Menuju 2023 yang Lebih Baik

Pemerintah Indonesia tetap berkomitmen untuk menekan jumlah kasus COVID-19 sekaligus memastikan pertumbuhan ekonomi, sehingga perekonomian negara tetap berjalan dengan baik di tengah tantangan yang dihadapi perekonomian negara-negara lain di dunia. Dengan pertimbangan tersebut, Perseroan telah menetapkan target dan kinerja yang lebih tinggi dari tahun sebelumnya. Penjualan pada 2023 ditargetkan meningkat 132,3% (yoy). Sedangkan laba bersih ditargetkan meningkat 136,2% (yoy). Didukung dengan peningkatan utilisasi jaringan produksi dan distribusi, Wahana Inti Makmur optimistis mampu meraih prospek dan peluang tersebut dengan baik.

Achievements of Sustainability Performance

The Company's dedication in carrying out strategies throughout 2022 has produced good results from an economic standpoint. Throughout 2022, the Company's Sales amounted to Rp59.04 billion, an increase by 30.5% from the previous year of Rp45.22 billion and Profit for the Current Year in 2022 amounted to Rp1.03 billion, an increase by 93.8% from the previous year of Rp533 million.

As a producer and distributor of rice, the Company maximizes its environmentally friendly practices by using the 3R (Reduce, Reuse, and Recycle) approach. The actual actions conducted include controlling and making efficient use of fuel, power, and wastes classified as B3 (hazardous and toxic materials) and non-B3 according to laws. These efforts have reduced the amount of PDAM water needed for employees' personal requirements in the workplace. In keeping with such, the Company did not receive any environmental complaints throughout the reporting year.

Regarding the social aspect, Wahana Inti Makmur is dedicated to abiding by social and community laws, such as those governing working hours, pay, providing a suitable and safe workplace, treating customers fairly, inventing products and services to satisfy customer expectations, and others. Positive outcomes from these varied efforts included no occupational illnesses or work-related accidents, as well as no public complaints.

Moving towards A Better 2023

The Indonesian government remains committed in keeping the number of COVID-19 cases down while at the same time ensuring economic growth, which resulted in the country's economy performing well despite the challenges faced by the economies of other nations around the world. With this in consideration, the Company has set higher targets and performance than the previous year. Sales in 2023 are targeted to increase by 132,3% (yoy). Meanwhile, net profit is targeted to increase by 136,2% (yoy). Supported by increased utilization of production and distribution networks, Wahana Inti Makmur is optimistic that it will be able to achieve these prospects and opportunities well.

Apresiasi

Pencapaian dan hasil sukses Wahana Inti Makmur di tahun 2022 merupakan hasil dari bantuan beberapa pihak, termasuk Pemegang Saham dan seluruh Pemangku Kepentingan. Direksi mengucapkan terima kasih kepada Dewan Komisaris yang telah mengawasi dan memberikan arahan sehingga Direksi dapat menjalankan tugasnya dengan efektif. Kami ingin mengucapkan terima kasih kepada para Pemegang Saham atas kepercayaan yang selalu diberikan. Kami secara khusus ingin mengucapkan selamat kepada para staf atas komitmen, pengabdian, dan kerja keras mereka dalam membantu Perseroan berjalan dengan baik. Kami juga ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu kami selama ini, termasuk pelanggan, regulator, pemerintah pusat dan daerah, serta pemasok dan mitra kami. Pencapaian dan kinerja positif Wahana Inti Makmur di tahun 2021 merupakan cerminan dukungan dari berbagai pihak, termasuk Pemegang Saham dan seluruh Pemangku Kepentingan. Oleh karena itu, Direksi mengucapkan terima kasih kepada Dewan Komisaris yang telah melakukan pengawasan dan memberikan arahan sehingga Direksi dapat menjalankan tugasnya dengan baik. Kami mengucapkan terima kasih kepada Pemegang Saham atas kepercayaan yang telah diberikan selama ini. Khusus kepada para karyawan, kami mengucapkan terima kasih atas kerja keras, dedikasi dan loyalitasnya sehingga Perseroan mencapai kinerja yang positif. Kami juga menyampaikan apresiasi kepada pemasok/mitra, konsumen, regulator, pemerintah pusat/daerah dan masyarakat yang telah memberikan dukungan selama ini. Kami berharap dukungan ini terus berlanjut karena merupakan aspek penting bagi Perseroan untuk mewujudkan bisnis yang berkelanjutan.

Appreciation

The accomplishments and successful results of Wahana Inti Makmur in 2022 are a result of the assistance of several parties, including Shareholders and all Stakeholders. The Board of Directors would like to express their gratitude to the Board of Commissioners for overseeing and giving guidance so that the Board of Directors could perform their duties effectively. We would like to express our gratitude to the Shareholders for their up to date display of trust. We would especially want to congratulate the staff for their commitment, devotion, and hard work in helping the Company run well. We also want to thank everyone who has helped us thus far, including our customers, regulators, central and regional governments, and suppliers and partners. Wahana Inti Makmur's achievement and positive performance in 2021 is a reflection of support from various parties, including Shareholders and all Stakeholders. Thus, the Board of Directors would like to thank the Board of Commissioners for supervising and providing direction so that the Board of Directors can carry out their duties properly. We would like to thank the Shareholders for the trust that has been given so far. Especially to the employees, we would like to thank you for the hard work, dedication and loyalty so that the Company achieves positive performance. We also express our appreciation to our suppliers/partners, consumers, regulators, central/regional governments and the community who have provided support so far. We hope that this support will continue since it is a significant aspect for the Company to realize a sustainable business.

Atas Nama Direktur Utama

On Behalf of The Board of Director



Piero Mustafa

Direktur Utama / President Director

PROFIL PERUSAHAAN

COMPANY PROFILE

Memegang visi bahwa Perseroan untuk memenuhi kebutuhan produk dan layanan yang terbaik di industri dengan standar internasional, Perseroan berkomitmen untuk terus berinovasi dan mengembangkan setiap teknologi untuk kepuasan pelanggan.

Holding the vision that the Company aims to meet the best product and service needs in the industry with international standards, the Company is committed to continuously innovating and developing every technology for customer satisfaction.





Identitas Perseroan Company Identity

Nama Perseroan / Company Name	PT Wahana Inti Makmur Tbk
Bidang Usaha / Business Scope	Bergerak dalam bidang Produsen dan Pemasok Beras Engaged in the field of Rice Manufacturers and Suppliers
Tanggal Pendirian Date of Establishment	14 Februari 2015 February 14, 2015
Dasar Hukum Pendirian Legal Basis of Establishment	Akta Pendirian No. 02 tanggal 14 Februari 2015 dibuat di hadapan Dr. Tio Jeffrens Marannella, SH di Jakarta. / Deed of Establishment No. 02 dated 14 February 2015 made in the presence of Dr. Tio Jeffrens Marannella, SH in Jakarta.
Alamat Kantor Utama Head Office Address	Jalan Mohammad Husni Thamrin KM.2, Duta Indah Iconic Tower G, Lantai 1, Kel. Panunggan Utara, Kec. Pinang, Kota Tangerang, Prov. Banten, 15143
Alamat Pabrik / Factory Address	Dusun Cikalong 03 RT 002 / 005, Desa Cikalongsari, Kecamatan Jatisari, Kabupaten Karawang 41374
Telepon / Telephone	021 - 59728819
Fax / Fax	021 - 59728819
Surel / Email	corsec@wahanaintimakmur.com
Situs Web / Website	www.wahanaintimakmur.com
Kode Saham / Stock Code	NASI

Sekilas Perseroan Company Overview

Perseroan didirikan dengan nama PT Wahana Inti Makmur sesuai dengan Akta Pendirian Perseroan Terbatas PT Wahana Inti Makmur No. 02 tanggal 14 Februari 2015, dibuat dihadapan Dr. Tio Jerens Marannella, SH, Notaris di Jakarta. Akta pendirian tersebut telah memperoleh pengesahan dari Menkumham dengan Surat Keputusan No. AHU-0013431.AH.01.01.Tahun 2015 tanggal 24 Maret 2015, telah didaftarkan dalam Daftar Perusahaan dengan No. AHU-0034754.AH.01.11.Tahun 2015 tanggal 24 Maret 2015, dan telah diumumkan dalam Berita Negara Republik Indonesia dibawah No. 35 tanggal 30 April 2015, Tambahan No. 25051.

Anggaran Dasar Perusahaan terakhir kali diubah berdasarkan Akta No. 61 tanggal 15 Juli 2022 yang dibuat dihadapan Elizabeth Karina Leonita, SH, M.Kn., Notaris di Kota Bogor dan telah mendapat persetujuan Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dengan Surat Keputusan No. AHU-0057259.AH.01.02.TAHUN 2022 tanggal 12 Agustus 2022.

The Company was established under the name PT Wahana Inti Makmur based on Deed of Establishment of a Limited Liability Company PT Wahana Inti Makmur No. 02 dated 14 February 2015, made before Dr. Tio Jerens Marannella, SH, Notary in Jakarta. The deed of establishment has been approved by the Minister of Law and Human Rights with Decree No. AHU-0013431.AH.01.01.Tahun 2015 dated 24 March 2015 and has been registered with No. AHU-0034754.AH.01.11.Tahun 2015 dated 24 March 2015, and has been announced in the State Gazette of the Republic of Indonesia under No. 35 dated 30 April 2015, Supplement No. 25051.

The Company's Articles of Association were last amended by Deed No. 61 dated July 15, 2022 made before Elizabeth Karina Leonita, SH, M.Kn., Notary in Bogor City and has received approval from the Minister of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia by Decision Letter No.AHU-0057259.AH.01.02.TAHUN 2022 dated August 12, 2022.

► **Visi, Misi dan Nilai Keberlanjutan** ◀
Vision, Mission and Values of Sustainability



Visi
Vision

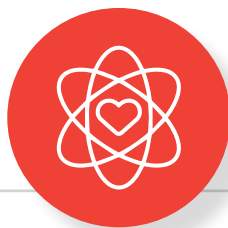
Menjadi perusahaan pangan yang mampu memenuhi kebutuhan pangan Nasional dan Internasional.

To become a food company capable of meeting domestic and international food needs.



Misi
Mission

1. Pengembangan sistem pertanian dengan basis teknologi modern, inovatif, dan efisien.
Develop agricultural systems based on modern, innovative and efficient technology.
2. Bekerja sama dengan mitra petani lokal dan mengembangkan usaha pasca panen yang modern untuk menghasilkan produk-produk yang terjamin kualitas maupun mutu serta dapat menjadi solusi pelanggan dalam memenuhi kebutuhan pangan pelanggan.
Cooperate with local agricultural partners and developing modern post-harvest businesses to produce quality assured products that can be a customer's solution to meeting their food needs.



Nilai Keberlanjutan
Sustainability Value

Profesional, Menjalankan tugas sesuai kompetensi yang diiringi dengan kreativitas, keberanian, komitmen dan kerjasama untuk selalu meningkatkan kemampuan.

Integritas, Jujur kepada diri sendiri, orang lain dan pekerjaan setiap waktu dan selalu menjunjung tinggi etika dan norma hukum yang berlaku.

Kesatuan dalam Keberagaman, Melihat keberagaman sebagai aset Perseroan dan saling menerima, menghargai, melengkapi dan menguatkan sebagai satu kesatuan yang kokoh.

Tanggung Jawab Sosial, Peduli kepada lingkungan dan masyarakat dan berkontribusi terhadap peningkatan nilai tambah dan kesejahteraan masyarakat.

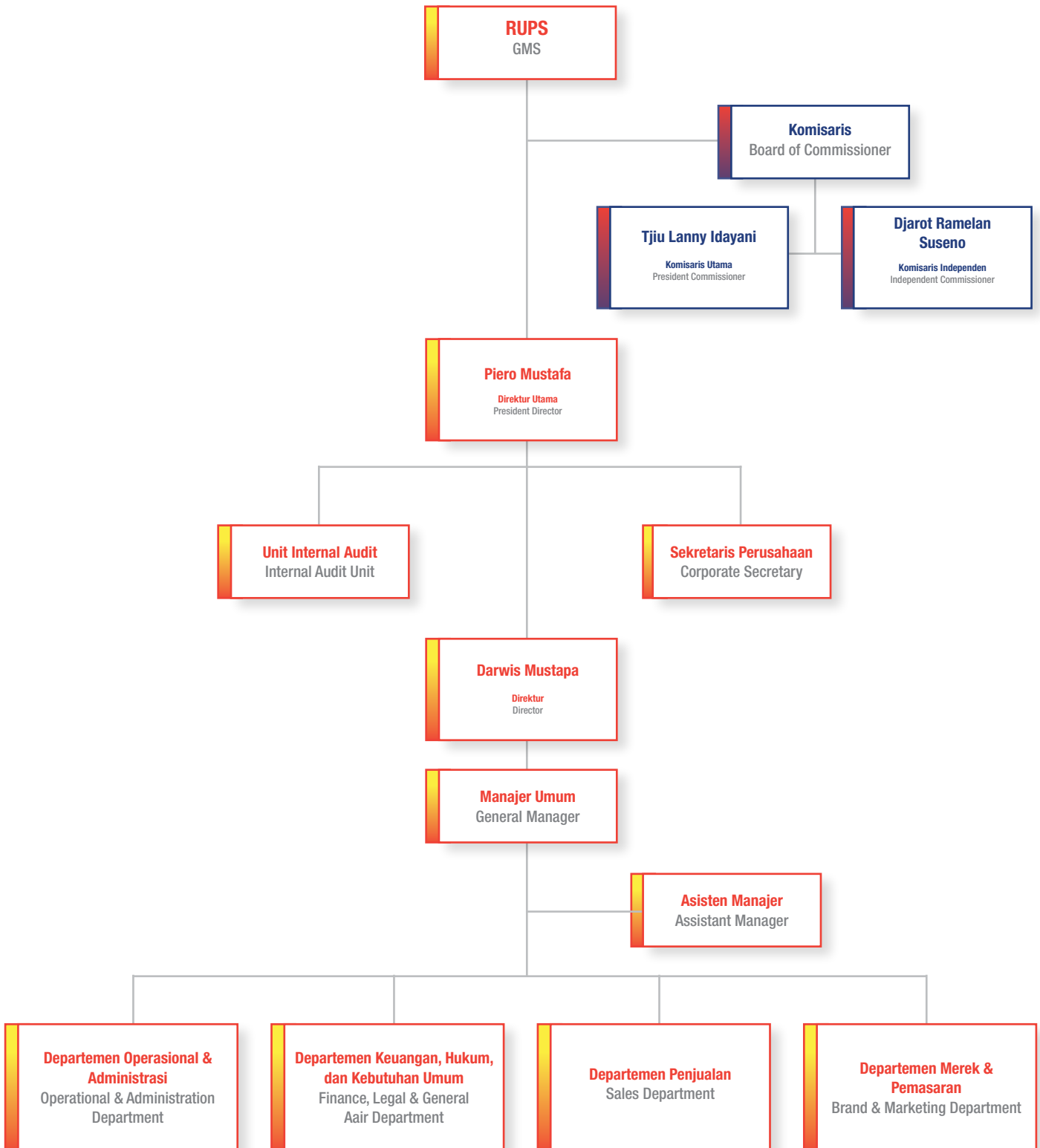
Professional, mandate holders according to competence accompanied by creativity, courage, commitment and cooperation to always improve capabilities.

Integrity, being honest with oneself, others and work at all times and always upholding applicable ethics and legal norms.

Unity in Diversity, Seeing diversity as an asset of the Company and mutually accepting, appreciating, complementing and strengthening it as a solid unit.

Social Responsibility, Caring for the environment and society and contributing to increasing added value and community welfare.

Struktur Organisasi Perseroan
Organization Structure



Informasi Kepemilikan Saham Shareholding Information

Nama Pemegang Saham Name of Shareholders	Jumlah Saham Number of Shares	Presentase Saham Shares Percentage
PT Modis Cipta Kreasi	247.000.000	30,60%
Piero Mustafa	341.016.000	42,24%
Tjiu Lanny Idayani	1.016.000	0,13%
PT Wahana Kreasi Investama	18.288.000	2,27%
Masyarakat / Public	199.572.300	24,72%
Total	807.400.000	100,00%

Skala Usaha Perseroan Company Business Scale

Keterangan Description	2022	2021	2020
Jumlah Aset / Total Assets	38.767.195.615	29.309.437.617	67.761.107.871
Total Liabilitas / Total Liabilities	14.208.805.932	7.468.449.964	9.211.941.535
Total Ekuitas / Total Equities	24.558.389.683	21.840.987.653	58.549.166.336
Penjualan / Sales	59.036.498.441	45.222.329.013	40.537.649.962
Laba Neto / Net Profit	1.032.151.378	532.665.673	1.049.938.752
Total Pekerja / Total Employee	80	43	60

Pemegang Saham oleh Anggota Dewan Komisaris dan Direksi Shareholders by Members of the Board of Commissioners and Directors

Nama Name	Jabatan Position	Jumlah Saham Number of Shares	Presentase Percentage
Tjiu Lanny Idayani	Komisaris Utama / President Commissioner	1.016.000	0,13%
Drs. Djarot Ramelan Suseno, MBA.	Komisaris Independen Independent Commissioner	0	0,00%
Piero Mustafa	Direktur Utama / President Director	341.061.000	42,24%
Darwis Mustapa	Direktur / Director	0	0,00%

▶ Sumber Daya Manusia ◀ Human Resources

Sumber daya manusia merupakan aset yang penting bagi Perseroan sebagai mitra untuk mencapai keberhasilan pada setiap kegiatan usahanya. Perseroan menempatkan pengembangan SDM sebagai elemen yang sangat penting dalam mendorong pertumbuhan kinerja Perseroan yang berkelanjutan.

Human resources are an important asset for the Company as a partner to achieve success in every business activity. The Company places HR development as a very important element in driving the growth of the Company's sustainable performance.

Tabel berikut adalah uraian komposisi karyawan Perseroan per tanggal 31 Desember 2022:

The following table is a description of the composition of the Company's employees as of December 31, 2022:

Komposisi Karyawan Berdasarkan Status Kerja Employee Composition Based on Working Status

Status Kerja Working Status	2022		2021	
	Jumlah Total	Persentase Percentage	Jumlah Total	Persentase Percentage
Tetap / Permanent	65	81,25%	9	20,93%
Kontrak / Contract	15	18,75%	34	79,07%
Jumlah / Total	80	100,00%	43	100,00%

Komposisi Karyawan Berdasarkan Jenjang Pendidikan Employee Composition Based on Academic Level

Jenjang Pendidikan Academic Level	2022		2021	
	Jumlah Total	Persentase Percentage	Jumlah Total	Persentase Percentage
Sarjana / Bachelor (S1/S2/S3)	18	22,50%	14	32,56%
Diploma / Diploma	1	1,25%	-	-
SLTA / Senior High School	1	1,25%	28	65,12%
SMP / Junior High School	60	75,00%	1	2,32%
Jumlah / Total	80	100,00%	43	100,00%

Komposisi Karyawan Berdasarkan Jabatan Employee Composition Based on Position

Jabatan Position	2022		2021	
	Jumlah Total	Persentase Percentage	Jumlah Total	Persentase Percentage
Komisaris / Board of Commissioner	2	2,50%	2	4,65%
Direktur / Board of Director	2	2,50%	2	4,65%
Manajemen Umum / General Management	1	1,25%	1	2,32%
Manajer / Manager	5	6,25%	2	4,65%
Pembantu Manajer / Assistant Manager	2	2,56%	1	2,32%
Supervisor	8	10,00%	3	6,99%
Staff	59	73,75%	32	74,42%
Corsec	1	1,25%	-	0,00%
Jumlah / Total	80	100,00%	43	100,00%

Komposisi Karyawan Berdasarkan Usia

Employee Composition Based on Age

Usia Age	2022		2021	
	Jumlah Total	Persentase Percentage	Jumlah Total	Persentase Percentage
>55	2	2,50%	4	9,30%
46-55	3	3,75%	6	13,95%
31-45	29	36,25%	11	25,58%
18 -30	46	57,50%	22	51,17%
Jumlah / Total	80	100,00%	43	100,00%

Komposisi Karyawan Berdasarkan Jenis Kelamin

Employee Composition Based on Gender

Jenis Kelamin Gender	2022		2021	
	Jumlah Total	Persentase Percentage	Jumlah Total	Persentase Percentage
Laki-laki / Male	50	62,50%	28	65,12%
Perempuan / Female	30	37,50%	15	34,88%
Jumlah / Total	80	100,00%	43	100,00%

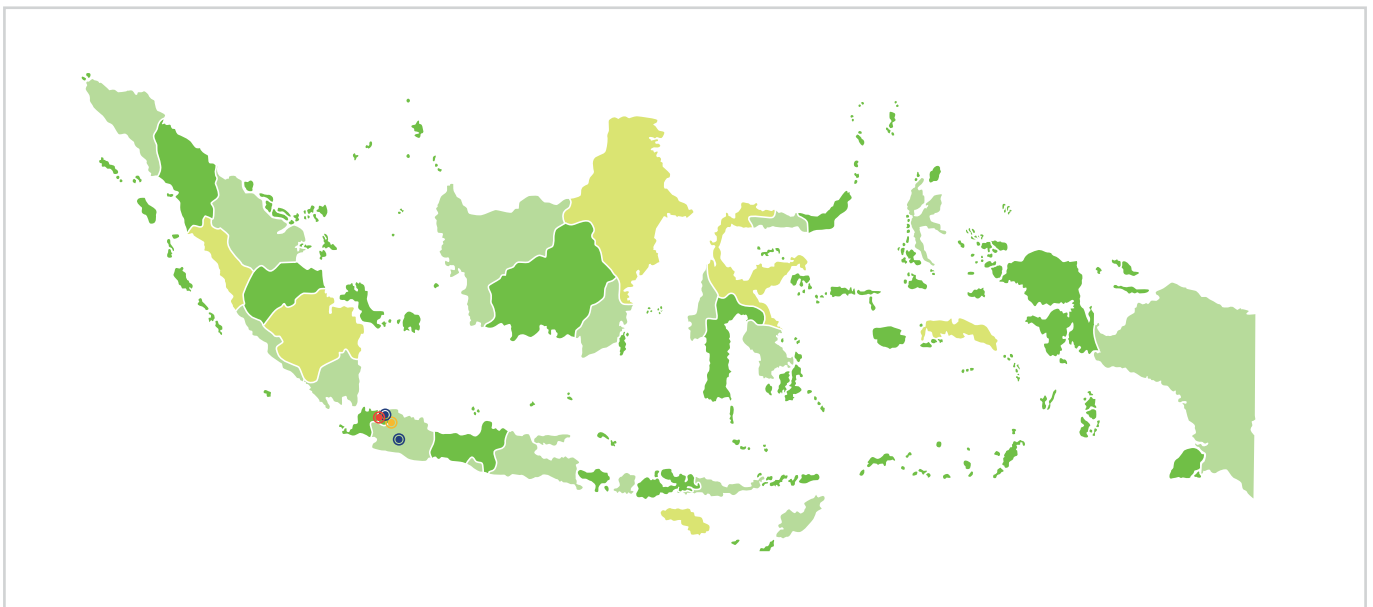


Wilayah Operasional Operational Area

Perseroan berkantor pusat di Jl. Mohammad Husni Thamrin KM 2, Duta Indah Iconic Tower G lantai 1, Kelurahan Panunggangan Utara Kecamatan Pinang, Kota Tangerang, Provinsi Banten 15143. Perseroan mengoperasikan usaha di Dusun Cikalong 03, RT02/RW05, Desa Cikalongsari, Kecamatan Jatisari, Kabupaten Karawang, Provinsi Jawa Barat, 41374. Memiliki gudang bernama TOKO 35D di Jl Astina / Dursasana Ruko no. 35D Pamoyanan Bandung 40173 dan di Jl Prof Dr. Latumenten No 35 I/J Rukun Tetangga 006, Rukun Warga 06 Angke, Jakarta Barat. Sebagai produsen dan pemasok beras, Perseroan mendistribusikan produknya ke seluruh wilayah Indonesia dengan jaringan distribusi melalui *e-commerce*, pasar modern, pasar tradisional, distributor online, distributor luar kota dan horeka (hotel, restoran dan kafe). Per 31 Desember 2022, dan 2021 jumlah jejaring distribusi Perseroan tercatat masing-masing sebanyak 4.440 dan 3.684 individu/perusahaan.

The Company's head office is on Jl. Mohammad Husni Thamrin KM 2, Duta Indah Iconic Tower G floor 1, Panunggangan Utara Village, Pinang District, Tangerang City, Banten Province 15143. The Company operates its business in Cikalong 03 Hamlet, RT02/RW05, Cikalongsari Village, Jatisari District, Karawang Regency, Java Province Barat, 41374. Has a warehouse called TOKO 35D on Jl Astina / Dursasana Ruko no 35D Pamoyanan Bandung 40173 and on Jl Prof Dr. Latumenten No 35 I/J Rukun Tetangga 006, Rukun Warga 06 Angke, West Jakarta. As a rice producer and supplier, the Company distributes its products throughout Indonesia with a distribution network through e-commerce, modern markets, traditional markets, online distributors, out-of-town distributors and horeka (hotels, restaurants and cafes). As of December 31, 2022 and 2021, the number of the Company's distribution network was recorded at 4,440 and 3,684 individuals/companies respectively.

Peta Wilayah Operasional Operational Area Map



- | | | |
|---|---|--|
| <p>● Kantor Pusat / Head Office
Jalan Mohammad Husni Thamrin KM.2, Duta Indah Iconic Tower G, Lantai 1, Kel. Panunggangan Utara, Kec. Pinang, Kota Tangerang, Prov. Banten, 15143</p> | <p>● Gudang / Warehouse</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Jl Prof Dr. Latumenten No 35 I/J Rukun Tetangga 006, Rukun Warga 06 Angke, Jakarta Barat ● TOKO 35D
Distributor Beras dan Sembako,
Jl Astina / Dursasana Ruko no 35D Pamoyanan,
Bandung 40173 | <p>● Kantor Usaha / Office Work
Dusun Cikalong 03, RT 02, RW 05, Desa Cikalongsari, Kecamatan Jatisari, Kabupaten Karawang, 41374</p> |
|---|---|--|

Kegiatan Usaha Business activities

Sejak Perseroan didirikan sampai dengan saat ini, kegiatan usaha utama Perseroan adalah dalam bidang produsen dan pemasok beras, dimana Perseroan membeli bahan baku berupa beras, kemudian diolah oleh Perseroan untuk meningkatkan kualitas beras menjadi produk akhir Perseroan (rice to rice).

Berdasarkan ketentuan Pasal 3 Anggaran Dasar Perseroan, maksud dan tujuan Perseroan adalah sebagai berikut: Untuk mencapai maksud dan tujuan tersebut di atas, Perseroan dapat melaksanakan kegiatan usaha sebagai berikut:

1. Perdagangan besar, bukan mobil dan sepeda motor;
2. Perdagangan eceran, bukan mobil dan motor;
3. Penyediaan makanan dan minuman;
4. Industri makanan.

Untuk mencapai maksud dan tujuan tersebut di atas, Perseroan dapat melaksanakan kegiatan usaha sebagai berikut:

Kegiatan Usaha Utama

- Wholesale Trade on the basis of Fees or Contracts (KBLI : 46100);
- Wholesale Trade of Rice and Palawija (KBLI : 46201);
- Wholesale Trade of Rice (KBLI : 46311);
- Wholesale Trade of Fruit (KBLI : 46312);
- Wholesale Trade of Vegetable (KBLI : 46313);
- Wholesale of Food and Beverage Other Agricultural Product (KBLI : 46319);
- Retail Trade of Rice and Palawija (KBLI : 47211);
- Retail Trade of Fruit (KBLI : 47212);
- Retail Trade of Vegetables(KBLI : 47213);
- Retail Trade on Other Agricultural Products (KBLI : 47219);
- Retail Trade of Rice (KBLI : 47241).

Kegiatan Usaha Penunjang

- Catering Services For Certain Events (Event Catering) (KBLI : 56210);
- Canned Fruits and Vegetables Processing and Preservation Industry (KBLI : 10320);
- Other Fruits and Vegetables Processing and Preservation Industry (KBLI : 10399).

Since the Company was founded until now, the Company's main business activities have been in the rice producer and supplier sector, where the Company purchases raw materials in the form of rice, then it is processed by the Company to improve the quality of rice to become the Company's final product (rice to rice).

Pursuant to the provisions of Article 3 of the Company's Articles of Association, the purposes and objectives of the Company are as follows: To achieve the aforementioned aims and objectives, the Company may carry out the following business activities:

1. Wholesale trade, not cars and motorcycles;
2. Retail trade, not cars and motorcycles;
3. Provision of food and drink;
4. Food industry.

In order to achieve the aforementioned aims and objectives, the Company can carry out the following business activities:

Main Business Activities

- Wholesale Trade on the basis of Fees or Contracts (KBLI : 46100);
- Wholesale Trade of Rice and Palawija (KBLI : 46201);
- Wholesale Trade of Rice (KBLI : 46311);
- Wholesale Trade of Fruit (KBLI : 46312);
- Wholesale Trade of Vegetable (KBLI : 46313);
- Wholesale of Food and Beverage Other Agricultural Product (KBLI : 46319);
- Retail Trade of Rice and Palawija (KBLI : 47211);
- Retail Trade of Fruit (KBLI : 47212);
- Retail Trade of Vegetables(KBLI : 47213);
- Retail Trade on Other Agricultural Products (KBLI : 47219);
- Retail Trade of Rice (KBLI : 47241).

Supporting Business Activities

- Catering Services For Certain Events (Event Catering) (KBLI : 56210);
- Canned Fruits and Vegetables Processing and Preservation Industry (KBLI : 10320);
- Other Fruits and Vegetables Processing and Preservation Industry (KBLI : 10399).

Produk Perseroan Company Products

Wahana Inti Makmur menawarkan portofolio produk yang berkembang sesuai permintaan konsumen. Portofolio produk Perseroan mencakup hampir semua kategori beras. Produk Perseroan berasal dari beras benih berkualitas tinggi yang diproduksi oleh petani Indonesia dan importir terpercaya lainnya, dipilih dan diawasi secara ketat kualitasnya oleh ahli beras berpengalaman. Selain itu produk Perseroan diproses dengan teknologi tinggi dan modern guna menghasilkan beras putih berkualitas super, sehat, higienis, alami dan membuat nasi lebih enak.

Wahana Inti Makmur offers a growing product portfolio according to consumer demand. The Company's product portfolio covers almost all categories of rice. The Company's products come from high quality seed rice produced by Indonesian farmers and other trusted importers, selected and strictly monitored for quality by experienced rice experts. In addition, the Company's products are processed using high and modern technology to produce super quality, healthy, hygienic, natural white rice and make the rice tastier.

▶ **Produk Utama**
Main Product ◀

01 **Beras Premium**
Premium Rice



Gemar Jasmine



Super Platinum



Berasadewa

02 **Beras Aromatik**
Aromatic Rice



Pandan Wangi Cianjur



Sintaur Wangi



Royal Jasmine

03 **Beras Khusus Tarabas**
Tarabas Special Rice



Hideaki



Kiyoshi



Kenta



Sensei



Masaki

04 **Beras Khusus Korea**
Korean Special Rice



Taeyangssal



Yonggi

05 Beras Khusus Kesehatan Special Health Rice



Beras Merah



Beras Hitam



Basmati



Sooraj

06 Beras Khusus Special Rice



Baroma



Ketan Putih

07 Beras Khusus Organik Organic Special Rice



Beras Hitam Organik



Beras Merah Organik



Beras Mentik Susu Organik

08 Beras Medium Medium Rice



Beras Eco



Beras 89

Keanggotaan pada Asosiasi Membership in the Association

Wahana Inti Makmur bergabung dengan sejumlah asosiasi yang relevan dengan bidang usaha yang dijalankan Perseroan sehingga dapat mengikuti perkembangan isu atau topik-topik terkini, sekaligus berkesempatan untuk menyampaikan berbagai pendapat terkait isu atau topik tersebut. Asosiasi yang diikuti Perseroan sampai tahun 2022 adalah sebagai berikut:

Wahana Inti Makmur joined a number of associations that are relevant to the line of business carried out by the Company so that they can keep abreast of the latest issues or topics, as well as have the opportunity to express various opinions regarding these issues or topics. The associations that are joined by the Company until 2022 are as follows:

Nama Asosiasi Association Name	Sifat Keikutsertaan Membership
AEI (Asosiasi Emiten Indonesia) AEI (Association of Indonesia Issuers)	Wadah organisasi bagi perusahaan publik An Organization for public companies



▶ **Perubahan Signifikan di Tahun 2022** ◀
Significant Changes in 2022

Pada tahun 2022 tidak terdapat perubahan terkait Perseroan seperti penggabungan usaha, penutupan pabrik, atau pembukaan unit usaha baru.

In 2022 there were no changes related to the Company such as business mergers, closing factories, or opening new business units.



TATA KELOLA KEBERLANJUTAN

SUSTAINABILITY GOVERNANCE

Perseroan menunjukkan komitmen dalam menerapkan prinsip-prinsip Tata Kelola Perusahaan yang Baik (GCG) seperti transparansi, akuntabilitas, tanggung jawab, serta kewajaran yang terlihat dari setiap proses operasional dan perumusan rencana Perseroan.

The Company shows its commitment to implementing Good Corporate Governance (GCG) principles such as transparency, accountability, responsibility, and fairness that are evident in every operational process and the Company's plan formulation.



▶ Penanggung Jawab Penerapan Aspek Keberlanjutan ◀ The Person in Charge of Implementation of Sustainability Aspects

Selaras dengan tata kelola keberlanjutan, komitmen Perseroan dalam menjalankan Tata Kelola Keberlanjutan didasari pemikiran untuk menjaga keselarasan antara aspek ekonomi, lingkungan hidup, dan sosial. Fungsi Perseroan tidak hanya terbatas pada mencatatkan kinerja keuangan yang baik tetapi juga harus menjaga kelestarian lingkungan hidup dan menunjukkan kepedulian pada isu-isu sosial.

Perseroan meyakini bahwa penerapan Tata Kelola Keberlanjutan akan mampu meningkatkan kepercayaan dari para Pemangku Kepentingan dan akan memberikan kontribusi positif bagi perkembangan Perseroan di masa yang akan datang. Penanggungjawab penerapan aspek keberlanjutan dirangkap oleh Direksi, yang dalam hal ini bertanggung jawab dalam menentukan kebijakan keberlanjutan, mengkoordinir praktik berkelanjutan yang dilaksanakan oleh divisi terkait dan mengelola lalu lintas data dan informasi terkait keberlanjutan.

Untuk koordinasi lintas departemen, Perseroan membentuk unit kerja keberlanjutan yang berada di bawah Direksi. Direksi mengawasi pengelolaan strategi dan target terhadap kinerja keberlanjutan Perseroan untuk keseluruhan bisnis. Hal ini biasanya dilakukan melalui tinjauan terhadap isu-isu LST yang muncul dan laporan berkala tentang kinerja keberlanjutan oleh Unit Kerja Keberlanjutan.

In line with sustainability governance, the Company's commitment to implementing Sustainability Governance is based on the idea of maintaining harmony between economic, environmental and social aspects. The function of the Company is not only limited to recording good financial performance but also having to preserve the environment and show concern for social issues.

The Company believes that the implementation of Sustainability Governance will be able to increase the trust of Stakeholders and will make a positive contribution to the development of the Company in the future. The person responsible for implementing the sustainability aspect is also held by the Board of Directors, who in this case is responsible for determining sustainability policies, coordinating sustainable practices implemented by related divisions and managing traffic of data and information related to sustainability.

For cross-departmental coordination, the Company forms a sustainability work unit under the Board of Directors. The Board of Directors oversees the management of strategies and targets for the Company's sustainability performance for the entire business. This is usually done through a review of emerging ESG issues and regular reports on sustainability performance by the Sustainability Work Unit.

Unit Kerja Units	Tugas dan Wewenang Duties and Authorities
Direksi The Board of Directors	<ol style="list-style-type: none"> Bertanggung jawab terhadap Pelaksanaan Strategi Keberlanjutan. To be responsible for the overall implementation of its Sustainability Strategy. Setiap Direktur wajib melaksanakan dan mengelola Program Aksi Aspek Keberlanjutan sesuai dengan program yang telah direncanakan dan disetujui. / Each Director is obliged to implement and manage the Sustainability Aspect Action Program in accordance with the planned and agreed program.
Keberlanjutan Sustainability	<ol style="list-style-type: none"> Membangun dan menerapkan budaya Berkelanjutan dalam berbagai aspek organisasi sehingga mendukung keberlanjutan Perseroan. / To build and implement a Sustainable culture in various aspects of the organization to support the Company's sustainability. Memantau pelaksanaan Aspek Berkelanjutan. To monitor the Sustainability Aspect implementation.
Sekretaris Perusahaan Corporate Secretary	<ol style="list-style-type: none"> Bersama dengan Unit Kerja Keberlanjutan, mengkoordinasikan penyusunan Strategi Keberlanjutan tahap berikutnya. / Along with the Sustainability Unit, preparing the Sustainability Strategy for the next phase. Bersama dengan Unit Kerja Keberlanjutan, menyusun Laporan Keberlanjutan dan melaporkan kepada Dewan Komisaris dan Direksi serta OJK. Along with the Sustainability Unit, preparing the Sustainability Report and to report to the Board of Commissioners, the Board of Directors and the OJK.
Pengembangan Usaha Business Development	<ol style="list-style-type: none"> Pengkajian Produk Perseroan sesuai dengan Aspek Keberlanjutan. Assessment of Corporate Products in accordance with Sustainability Aspect. Mempersiapkan Produk kategori Keberlanjutan. To prepare sustainable Corporate Products.
Legal	<ol style="list-style-type: none"> Mengkaji penyusunan Pedoman Perseroan terkait Aspek Keberlanjutan. To study the Corporate Guidelines for Sustainability Aspect. Mengkaji integrasi aspek risiko hukum dalam penerapan Aspek Keberlanjutan. To study the integration of legal risk aspects in implementing Sustainability Aspect.
Akunting & Pajak Accounting & Tax	<ol style="list-style-type: none"> Pelaporan bulanan terkait realisasi penyaluran pembiayaan produk dan/atau jasa Aspek Keberlanjutan. Monthly report related to realization of distribution of financing for Sustainability Aspect products and/or services.
SDM HR	<ol style="list-style-type: none"> Melakukan pelatihan peningkatan kompetensi terkait program penerapan Aspek Keberlanjutan. To conduct competency improvement training related to the Sustainability Aspect implementation program.

Pengembangan Kompetensi Terkait Aspek Keberlanjutan Competency Development Related to Sustainability Aspects

Dalam mendukung pelaksanaan program Aspek Keberlanjutan, Perseroan melakukan kerja sama dan berkolaborasi dengan berbagai pihak yang memiliki keahlian dalam penerapan Aspek Keberlanjutan. Perseroan mengadakan berbagai kegiatan lokakarya dan pelatihan yang bersifat internal sebagai bagian dari sosialisasi pengetahuan atas Aspek Keberlanjutan.

In supporting the implementation of the Sustainability Aspects program, the Company cooperates and collaborates with various parties who have expertise in implementing the Sustainability Aspects. The Company organizes various internal workshops and training activities as part of knowledge dissemination on Sustainability Aspects.

Penilaian Risiko Atas Penerapan Bisnis Berkelanjutan Risk Assessment on the Implementation of Sustainable Business

Dalam mengidentifikasi, mengukur, memantau, dan mengendalikan risiko atas penerapan Aspek Keberlanjutan yang mencakup aspek ekonomi, lingkungan hidup, dan sosial. Perseroan telah menjalankan beberapa hal sebagai berikut:

1. Menyusun Pedoman dan SOP terkait implementasi Aspek Keberlanjutan.
2. Meningkatkan kapasitas, kualitas dan kompetensi karyawan pada unit kerja terkait.
3. Meningkatkan fungsi pengendalian internal.

Perusahaan menerapkan kebijakan anti-korupsi. Kebijakan tersebut telah diturunkan menjadi prosedur pelaksana dalam mengidentifikasi, mengukur, memantau, dan mengendalikan risiko atas tindak korupsi. Secara berkala, unit audit internal melakukan evaluasi atas sistem pengendalian internal Perseroan. Hasilnya kemudian dilaporkan kepada Direktur Utama dan dijadikan dasar untuk evaluasi dan penilaian atas efektivitas proses manajemen risiko yang dijalankan oleh Perseroan.

In identifying, measuring, monitoring, and controlling risks on the implementation of Sustainability Aspects which include economic, environmental, and social aspects. The Company has carried out several things as follows:

1. Develop Guidelines and SOPs related to the implementation of Sustainability Aspects.
2. Increase the capacity, quality and competence of employees in related work units.
3. Improving the function of internal control.

The Company embodied an anti-corruption policy. The policy has been reduced to implementing procedures for identifying, measuring, monitoring and controlling risks of corruption. Periodically, the internal audit unit evaluates the Company's internal control system. The results are then reported to the President Director and used as the basis for evaluation and assessment of the effectiveness of the risk management process carried out by the Company.

Struktur Tata Kelola Keberlanjutan Sustainability Governance Structure

Struktur tata kelola Perseroan terdiri dari Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS), Dewan Komisaris dan Direksi seperti diatur dalam Anggaran Dasar Perseroan. Ketiga organ ini bertanggung jawab untuk membangun kerangka kerja, memimpin dan memonitor implementasi tata kelola Perseroan yang dibantu oleh Sekretaris Perseroan dan Komite di bawah Dewan Komisaris.

Komponen utama Perseroan didukung oleh Sistem Pengendalian Internal, Sistem Manajemen Risiko, Audit Internal dan Eksternal, Kode Etik, Anggaran Dasar, Kode Mitra Bisnis, Manajemen Mutu dan SOP Perseroan.

The corporate governance structure consists of the General Meeting of Shareholders (GMS), the Board of Commissioners and the Board of Directors as stipulated in the Company's Articles of Association. These three organs are responsible for building the framework, leading and monitoring the implementation of corporate governance assisted by the Corporate Secretary and Committees under the Board of Commissioners.

The main components of the Company are supported by the Internal Control System, Risk Management System, Internal and External Audit, Code of Ethics, Articles of Association, Code of Business Partners, Quality Management and Company SOPs.

Hubungan dengan Pemangku Kepentingan Relations with Stakeholders

Keberlangsungan usaha secara jangka panjang bergantung pada keberhasilan dalam membina hubungan harmonis dengan Pemangku Kepentingan. Oleh karena itu, Perseroan telah mengidentifikasi Pemangku Kepentingan yang berpengaruh signifikan terhadap keberlangsungan usaha dan berupaya memenuhi harapan mereka sesuai dengan sumber daya yang tersedia.

Pemangku Kepentingan mencakup Investor, Pemegang Saham, karyawan, regulator, mitra bisnis, komunitas, pelanggan, dan lain-lain. Identifikasi Pemangku Kepentingan tersebut telah dibahas dan mendapat persetujuan manajemen. Adapun pendekatan yang digunakan Perseroan dalam melibatkan Pemangku Kepentingan, sebagai berikut:

Long-term business continuity depends on success in fostering harmonious relationships with Stakeholders. Therefore, the Company has identified Stakeholders who have a significant influence on business continuity and strives to meet their expectations in accordance with available resources.

Stakeholders include Investors, Shareholders, employees, regulators, business partners, communities, customers and others. Identification of these Stakeholders has been discussed and approved by management. The approach used by the Company in involving Stakeholders is as follows:

Pemangku Kepentingan Stakeholders	Metode Pendekatan Approaches
Karyawan Employees	Townhall meeting, forum peningkatan kinerja, pelatihan/pendidikan karyawan. Townhall meeting, performance improvement forum, employees training/education.
Investor / Pemegang Saham Investor / Shareholders	Rapat Umum Pemegang Saham. General Meeting of Shareholders.
Regulator	Laporan kepatuhan sesuai ketentuan regulator. Compliance report in accordance with the regulations.
Mitra bisnis Business Partners	Kontrak dan perjanjian kerja. Work contracts and agreements.
Komunitas / Asosiasi Community / Association	Pertemuan dan diskusi dengan komunitas/asosiasi Meeting and discussion with communities/association.
Pelanggan Customer	Survei Kepuasan Pelanggan. Customer satisfaction survey.
Masyarakat Society	Pelibatan tenaga kerja, kunjungan/komunikasi dengan masyarakat dan pelaksanaan program tanggung jawab sosial. Workforce engagement, visit/communication with community and implementation corporate social program responsibility (CSR).

Permasalahan Terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan Problems Against the Implementation of Sustainable Finance

Implementasi Aspek Keberlanjutan Perseroan terkait dengan integrasi manajemen sumber daya manusia agar terwujudnya aspek keberlanjutan. Oleh karena itu, fokus utama Perseroan adalah internalisasi konsep Aspek Keberlanjutan melalui sosialisasi pengetahuan dan kesadaran akan pentingnya penerapan Aspek Keberlanjutan kepada seluruh karyawan Perseroan. Untuk itu, Perseroan senantiasa mendorong keterlibatan karyawan dalam berbagai kesempatan yang berkaitan dengan Aspek Keberlanjutan.

Namun demikian, dengan penyesuaian strategi operasional yang tepat, Perseroan mampu mempertahankan keselarasan untuk mempertahankan keunggulan kompetitifnya sembari menjaga keselarasan antara aspek ekonomi, sosial, maupun lingkungan.

The Company's implementation of the Sustainability Aspect is related to the integration of human resource management towards the sustainability aspect. Therefore, the main focus of the Company is to internalize the concept of Sustainability Aspects through dissemination of knowledge and awareness of the importance of implementing Sustainability Aspects to all of the Company's employees. For this reason, the Company always encourages employee involvement in various opportunities related to the Sustainability Aspect.

However, by adjusting the appropriate operational strategy, the Company is able to maintain alignment to maintain its competitive advantage while maintaining harmony between economic, social and environmental aspects.



STRATEGI KEBERLANJUTAN

SUSTAINABILITY STRATEGY

Untuk dapat senantiasa memberikan nilai lebih kepada para Pemangku Kepentingan serta meminimalisir dampak negatif terhadap lingkungan. Perseroan menyandarkan diri kepada prinsip 3P yaitu *People, Planet, and Profit*.

To continually provide added value to Stakeholders and minimize negative impacts on the environment, the Company relies on the 3P principle, which is People, Planet, and Profit.”





▶ Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan ◀ Activities to Build a Culture of Sustainability

Sejak rekrutmen, Perseroan mulai memperkenalkan budaya keberlanjutan kepada para karyawan. Dalam berbagai kesempatan nilai-nilai tersebut senantiasa disosialisasikan secara terus menerus. Program yang dijalankan Perseroan untuk mencapai tujuan keberlanjutan tersebut beragam, namun pada intinya mengacu pada upaya untuk memenuhi harapan Pemangku Kepentingan yang telah diidentifikasi. Program tersebut mencakup:

- Pelaksanaan Tanggung Jawab Terhadap Konsumen/Pelanggan.
- Pengelolaan dan Pelaksanaan Program Pengembangan Sosial Masyarakat atau CSR Perseroan.
- Pengelolaan Lingkungan.
- Pengelolaan Sumber Daya Manusia.
- Pengelolaan Aspek Kesehatan dan Keselamatan Kerja.

Since recruitment, the Company has begun to introduce a culture of sustainability to its employees. On various occasions these values are continuously disseminated. The programs implemented by the Company to achieve these sustainability goals vary, but in essence they refer to efforts to meet the expectations of identified Stakeholders. The program includes:

- Implementation of Responsibilities to Consumers/Customers.
- Management and Implementation of the Company's Social Community Development Program or CSR.
- Management of the environment.
- Human Resources Management.
- Management of Occupational Health and Safety Aspects.

▶ Kinerja Ekonomi ◀ Economy Performance

Untuk menjaga pertumbuhan ekonomi yang sehat dalam jangka panjang, Perseroan menanamkan praktik berkelanjutan di seluruh lini bisnis. Perseroan mengandalkan Prinsip 3P (*People, Planet dan Profit*) untuk memastikan keseimbangan operasional di mana Perseroan dapat memberikan nilai optimum bagi para Pemangku Kepentingan kami serta meminimalkan kerusakan terhadap masyarakat dan lingkungan.

Perseroan telah memproyeksikan target untuk tahun 2022 pada tahun sebelumnya. Berikut adalah tabel perbandingan antara proyeksi kinerja operasional pada awal buku dengan hasil yang dicapai:

To maintain healthy economic growth in the long term, the Company instills sustainable practices in all business lines. The Company relies on the 3P Principles (*People, Planet and Profit*) to ensure an operational balance where the Company can provide optimum value for our Stakeholders while minimizing damage to society and the environment.

The Company projected a target for 2022 in the previous year. The following is a comparison table between projected operational performance at the beginning of the book and the results achieved:

Uraian Description	Target 2022 2022 Target	Realisasi 2022 2022 Realization	Presentase Percentage
Penjualan / Sales	32.248.970.344	59.036.498.441	183,06%
Laba Kotor / Gross Profit	14.183.250.067	11.836.240.954	83,45%
Laba Usaha / Operational Profit	1.171.867.913	(10.375.068.949)	(885,34)%
Laba Komprehensif Tahun Berjalan Comprehensive Profit Current Year	1.176.253.973	1.037.538.518	88,21%

Kinerja Lingkungan Hidup Environmental Performance

Biaya Lingkungan Hidup

Perseroan menyadari pentingnya untuk mengelola kegiatan operasional agar mampu memberikan dampak positif terhadap lingkungan dan masyarakat. Untuk itu diperlukan berbagai kebijakan yang bertujuan untuk memitigasi dampak lingkungan akibat kegiatan operasional Perseroan. Upaya dan tindakan pencegahan atau pemulihan kerusakan lingkungan tercermin dari biaya yang dikeluarkan sebesar Rp8,305 juta untuk iuran pengelolaan lingkungan (IPL).

Environmental Costs

The Company realizes the importance of managing operational activities in order to be able to have a positive impact on the environment and society. For this reason, various policies are needed that aim to mitigate environmental impacts due to the Company's operational activities. Efforts and actions to prevent or restore environmental damage are reflected in the costs Rp8,305 million was issued for environmental management fees (IPL).

Penggunaan Material Use of Materials

Pengelolaan Material/Bahan Baku:

Sesuai dengan bidang usaha Wahana Inti Makmur, produsen dan pemasok beras, maka Perseroan membutuhkan bahan baku atau material berupa beras yang dibeli dari petani, kemudian diolah untuk meningkatkan kualitas beras menjadi produk akhir (*rice to rice*). Untuk memenuhi kebutuhan pelanggan, Perseroan memiliki merek dagang dan jenis produk beras yang beragam. Perseroan juga melayani permintaan produk beras *customize* yang diproduksi secara khusus untuk memenuhi permintaan dari pelanggan di segmen Horeka (Hotel, Restoran, dan Kafe). Selain itu, Wahana Inti Makmur juga bekerja sama dengan pelanggan untuk memproduksi beras dengan merek dagang milik pelanggan sendiri (*private label*).

Material Management:

In accordance with Wahana Inti Makmur's line of business, rice producers and suppliers, the Company requires materials in the form of rice purchased from farmers, then processed to improve the quality of rice to become the final product (*rice to rice*). To meet customer needs, the Company has various trademarks and types of rice products. The Company also serves requests for customized rice products that are specially produced to meet requests from customers in the Hospitality segment (Hotels, Restaurants and Cafes). In addition, Wahana Inti Makmur also works with customers to produce rice with the customer's own trademark (*private label*).

Merujuk pada proses produksi dan distribusi beras di atas, material/bahan baku yang diperlukan Perseroan adalah beras dan kemasan berbahan baku plastik sesuai volume/ukuran kemasan. Beras termasuk dalam kategori material ramah lingkungan dan terbarukan, sedangkan kemasan yang digunakan berbahan baku plastik *food grade* yang aman untuk makanan dan sifatnya bisa terurai secara alami sehingga ramah lingkungan. Selain beras dan plastik kemasan, Perseroan juga memerlukan zat pewarna untuk menyablon kemasan beras sesuai dengan mereknya. Untuk keperluan ini, Perseroan bekerja sama dengan pihak ketiga.

Referring to the rice production and distribution process above, the materials/raw materials needed by the Company are rice and packaging made from plastic based on the volume/size of the packaging. Rice is included in the category of environmentally friendly and renewable materials, while the packaging used is made from food grade plastic which is safe for food and can decompose naturally so it is environmentally friendly. Apart from rice and plastic packaging, the Company also requires dyes to screen-print rice packaging according to the brand. For this purpose, the Company cooperates with third parties.

Jenis Material Material Type	Keterangan Information	Status Material Material Status
Beras / Rice	Hasil tumbuh-tumbuhan Plant yield	Ramah lingkungan Environmentally friendly
Air / Water	Sumber daya alam Natural resources	Ramah Lingkungan Environmentally friendly
Plastik / Plastic	Bahan polimer Polymer material	Barang bisa didaur ulang Items can be recycled

Penggunaan Energi Energy Use

Dalam menjalankan kegiatan usahanya Perseroan senantiasa mendorong efisiensi penggunaan energi listrik. Berikut adalah paparan data penggunaan energi dan intensitas energi:

In carrying out its business activities, the Company always encourages efficiency in the use of electrical energy. The following is a presentation of energy use and energy intensity data:

Keterangan	Satuan	2022	2021	2020	Description
Penggunaan Listrik	Rupiah	231.816.317	211.897.689	199.961.925	Electricity Usage

Perseroan menyadari bahwa listrik BBM merupakan sumber energi tak terbarukan berbahan fosil yang ketersediaannya semakin terbatas. Begitu pula dengan listrik, yang sebagian besar pembangkitnya di Indonesia berupa batu bara sebagai bagian dari sumber energi yang tak terbarukan. Dengan latar belakang dan kondisi seperti itu, maka Perseroan melakukan berbagai upaya efisiensi dalam penggunaan listrik dan BBM.

The Company realizes that fuel electricity is a non-renewable energy source made from fossils whose availability is increasingly limited. Likewise with electricity, most of which is generated in Indonesia in the form of coal as part of non-renewable energy sources. With such background and conditions, the Company has made various efficiency efforts in the use of electricity and fuel.

Upaya ini sekaligus merupakan langkah Wahana Inti Makmur untuk mengurangi emisi gas rumah kaca (GRK) yang dihasilkan dalam menjalankan usaha. Kebijakan efisiensi penggunaan BBM dan listrik yang dilakukan Perseroan adalah sebagai berikut:

This effort is also Wahana Inti Makmur's means to reduce greenhouse gas (GHG) emissions generated in running a business. The Company's fuel and electricity usage efficiency policies are as follows:

1. Mengurangi rapat tatap muka dan menggantikannya dengan rapat secara virtual sehingga mengurangi penggunaan bahan bakar minyak kendaraan operasional. Rapat virtual antara lain secara rutin dilakukan pada Senin dan Kamis dengan Tim Kantor Cabang Bandung, Jawa Barat.
2. Mengeluarkan himbauan penghematan listrik seperti mematikan lampu atau peralatan elektronik lainnya setelah selesai digunakan atau saat karyawan pulang.

1. Reducing face-to-face meetings and replacing them with virtual meetings thereby reducing the use of fuel for operational vehicles. Among other things, virtual meetings are regularly held on Mondays and Thursdays with the Bandung Branch Office Team, West Java.
2. Issue an appeal to save electricity, such as turning off lights or other electronic equipment after use or when employees go home.

Penggunaan Emisi

Perseroan menyadari bahwa emisi CO₂, emisi Bahan Perusak Ozon (BPO), dan emisi lainnya berdampak negatif pada kerusakan lapisan ozon. Terkait dengan hal tersebut, berbagai upaya telah dilakukan Perseroan, seperti menerapkan teknologi tepat guna dan ramah lingkungan untuk mendukung program pengendalian emisi. Salah satunya adalah dengan menggunakan AC non-CFC. Lebih lanjut, untuk mengurangi emisi dan meningkatkan efisiensi bahan bakar, Perseroan secara rutin melakukan pemeliharaan seluruh kendaraan operasional. Pemeliharaan dan pengujian emisi gas buang dilakukan secara berkala.

Emission Use

The Company realizes that CO₂ emissions, emissions of Ozone Depleting Substances (BPO), and other emissions have a negative impact on the destruction of the ozone layer. In this regard, the Company has made various efforts, such as applying appropriate and environmentally friendly technology to support emission control programs. One way is to use non-CFC AC. Furthermore, to reduce emissions and improve fuel efficiency, the Company routinely performs maintenance on all operational vehicles. Maintenance and testing of exhaust emissions is carried out regularly.

Keterangan	Satuan	2022	2021	2020	Description
Penggunaan Bahan Bakar	Rupiah	708.960.299	644.509.363	442.705.907	Fuel Usage

Penggunaan Air

Air merupakan salah satu kebutuhan penting bagi kebutuhan domestik karyawan Wahana Inti Makmur, baik di pabrik maupun di kantor. Air digunakan untuk berbagai keperluan domestik karyawan, seperti MCK (mandi, cuci, kakus), wudhu, minum, mencuci peralatan makan/minum dan sebagainya. Operasional kantor Perseroan memanfaatkan air yang dipasok oleh PDAM, sedangkan untuk keperluan domestik karyawan di pabrik memanfaatkan air tanah.

Upaya yang dilakukan Perseroan untuk menghemat penggunaan air bersih di antaranya mengeluarkan himbauan untuk menghemat penggunaan air, mematikan kran secara sempurna setelah digunakan, dan sebagainya. Per 31 Desember 2022, volume penggunaan air dan sumber air yang digunakan Perseroan adalah sebagai berikut:

Keterangan	Satuan	2022	2021	2020	Description
Penggunaan Air PDAM	Rupiah	15.051.044	21.095.154	23.285.948	PDAM Water Usage

Water Use

Water is one of the important needs for the domestic needs of Wahana Inti Makmur employees, both in factories and offices. Water is used for various domestic needs of employees, such as MCK (bathing, washing, toilet), ablution, drinking, washing eating/drinking utensils and so on. The Company's office operations utilize water supplied by the PDAM, while for domestic needs employees at the factory utilize groundwater.

Efforts made by the Company to conserve clean water use include issuing appeals to conserve water use, turning off faucets completely after use, and so on. As of December 31, 2022, the volume of water use and water sources used by the Company are as follows:

Keaneekaragaman Hayati Biodiversity

Wahana Inti Makmur mendukung berbagai upaya untuk menjaga keanekaragaman hayati. Sebab, keanekaragaman hayati memiliki banyak manfaat bagi kehidupan, antara lain, menjaga ekosistem, mencegah kerusakan alam, menyerap polusi, menyediakan sumber daya air, mendukung keanekaragaman dalam gen, spesies dan ekosistem, dan masih banyak lagi manfaat yang lain. Untuk mendukung keanekaragaman hayati bisa dilakukan antara lain dengan melakukan konservasi lingkungan dengan menanam pohon, menangkarkan fauna endemik dan sebagainya.

Pada tahun pelaporan, Perseroan belum memiliki program khusus terkait konservasi keanekaragaman hayati, dan program tersebut menjadi salah satu agenda pada tahun berikutnya. Adapun upaya yang dilakukan Wahana Inti Makmur untuk menjaga keanekaragaman hayati adalah Perseroan tidak membangun atau menjalankan usaha di lokasi yang berdekatan dengan kawasan lindung atau kawasan dengan nilai keanekaragaman hayati tinggi di luar kawasan lindung. Dengan demikian, kegiatan operasional Perseroan tidak memiliki dampak negatif yang signifikan terhadap keanekaragaman hayati di sekitarnya.

Wahana Inti Makmur supports various efforts to protect biodiversity. This is because biodiversity has many benefits for life, including protecting ecosystems, preventing natural damage, absorbing pollution, providing water resources, supporting diversity in genes, species and ecosystems, and many other benefits. To support biodiversity, this can be done, among others, by conserving the environment by planting trees, breeding endemic fauna and so on.

In the reporting year, the Company did not have a specific program related to biodiversity conservation, and this program became one of the agenda for the following year. The efforts made by Wahana Inti Makmur to protect biodiversity are that the Company does not build or operate businesses in locations adjacent to protected areas or areas with high biodiversity value outside protected areas. Thus, the Company's operational activities do not have a significant negative impact on the surrounding biodiversity.

Pengelolaan Limbah

Prinsip kehati-hatian menjadi pegangan Wahana Inti Makmur dalam menjalankan operasional usaha, termasuk dalam mengelola zat kimia, bahan bakar minyak, limbah cair dan zat-zat cair lain yang digunakan dalam proses produksi dan distribusi beras. Prinsip tersebut diambil Perseroan untuk menghindari tumpahan yang berpotensi mempengaruhi kualitas tanah, air, udara, keanekaragaman hayati, maupun berpengaruh terhadap kesehatan karyawan yang bekerja dengan menggunakan bahan-bahan tersebut. Kesungguhan Perseroan membawa hasil dengan tidak adanya insiden tumpahan yang signifikan, baik zat kimia, limbah cair, bahan bakar minyak, atau zat cair lain yang berdampak signifikan bagi lingkungan dan masyarakat.

Kepatuhan Lingkungan

Kepatuhan terhadap regulasi lingkungan merupakan salah satu prioritas bagi Wahana Inti Makmur dalam upaya mewujudkan lingkungan lestari. Kepatuhan tersebut membawa hasil dengan tidak adanya denda dan sanksi non-moneter akibat ketidakpatuhan terhadap undang-undang dan peraturan tentang lingkungan hidup. Selain itu, juga tidak terdapat kasus pengaduan lingkungan yang penyelesaiannya dilakukan melalui mekanisme penyelesaian sengketa, seperti ke pengadilan.

Waste Management

The precautionary principle is Wahana Inti Makmur's guide in carrying out business operations, including in managing chemicals, fuel oil, liquid waste and other liquid substances used in the process of production and distribution of rice. This principle was taken by the Company to avoid spills that have the potential to affect the quality of soil, water, air, biodiversity, as well as affect the health of employees who work with these materials. The Company's seriousness has resulted in the absence of significant spill incidents, either chemicals, liquid waste, fuel oil or other liquid substances that have a significant impact on the environment and society.

Environmental Compliance

Compliance with environmental regulations is one of the priorities for Wahana Inti Makmur in an effort to create a sustainable environment. This compliance results in the absence of fines and non-monetary sanctions due to non-compliance with environmental laws and regulations. In addition, there were also no cases of environmental complaints whose settlements were carried out through a dispute resolution mechanism, such as going to court.

Ketenagakerjaan Employment

Kesetaraan Kesempatan Bekerja

Perseroan menjunjung tinggi prinsip kesetaraan kesempatan atau non-diskriminasi di tempat kerja. Prinsip tersebut diterapkan sejak proses rekrutmen dengan tidak membedakan jenis kelamin, suku, agama, golongan, maupun ras. Prinsip yang sama diberlakukan kepada semua karyawan antara lain Perseroan memberikan kesempatan kepada karyawan yang memiliki kompetensi untuk mengisi pos-pos, posisi atau jabatan yang tersedia, termasuk di posisi manajemen puncak.

Komitmen Perseroan terhadap kesetaraan kesempatan bekerja atau non-diskriminasi membawa hasil dengan tidak adanya insiden diskriminasi sehingga tidak perlu ada tindakan perbaikan selama tahun pelaporan.

Equal Employment Opportunity

The Company upholds the principle of equal opportunity or non-discrimination at work. This principle has been applied since the recruitment process without discriminating against gender, ethnicity, religion, class or race. The same principle applies to all employees, including that the Company provides opportunities for competent employees to fill available posts, positions or positions, including those in top management positions.

The Company's commitment to equal employment opportunities or non-discrimination has resulted in no incidents of discrimination so there is no need for corrective action during the reporting year.

Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa

Perseroan senantiasa mematuhi berbagai regulasi ketenagakerjaan yang berlaku, termasuk yang berkaitan dengan usia minimal dan jam kerja karyawan. Dalam hal ini, Perseroan mendukung penuh penghapusan pekerja anak dan kerja paksa. Untuk itu, Perseroan memastikan bahwa seluruh karyawan, baik tetap maupun kontrak, telah berusia di atas 18 tahun.

Kepatuhan Perseroan terhadap regulasi ketenagakerjaan dengan tidak mempekerjakan anak serta tidak ada kerja paksa membawa hasil dengan tidak adanya sanksi atau denda dari regulator terkait kedua isu tersebut. Selain itu, selama tahun pelaporan, Wahana Inti Makmur juga tidak mencatat adanya pengaduan terkait pekerja anak dan kerja paksa.

Perbandingan Gaji Pokok Karyawan dengan Upah Minimum Regional (UMR)

Perseroan berkomitmen untuk memenuhi semua regulasi yang berlaku di bidang ketenagakerjaan, termasuk di dalamnya yang berkaitan dengan imbalan kerja atau upah karyawan. Dalam memberikan upah, termasuk untuk karyawan tetap level terendah, Wahana Inti Makmur menerapkan prinsip tanpa diskriminasi sehingga setiap karyawan memperoleh perlakuan yang sama. Sesuai dengan regulasi yang berlaku, pemberian upah minimum untuk karyawan level terendah, diarahkan kepada pencapaian kebutuhan hidup layak bagi karyawan. Besaran upah minimum menyesuaikan dengan harga kebutuhan pokok, tingkat inflasi, standar kelayakan hidup, dan variabel lainnya di masing-masing provinsi di mana Perseroan beroperasi.

Child Labor and Forced Labor

The Company always complies with various applicable labor regulations, including those relating to the minimum age and working hours of employees. In this case, the Company fully supports the elimination of child labor and forced labour. For this reason, the Company ensures that all employees, both permanent and contract, are over 18 years of age.

The Company's compliance with labor regulations by not employing children and no forced labor has resulted in the absence of sanctions or fines from the regulator regarding these two issues. In addition, during the reporting year, Wahana Inti Makmur also did not record any complaints regarding child labor and forced labor.

Comparison of Employee Basic Salary with Regional Minimum Wage (UMR)

The Company is committed to complying with all applicable regulations in the field of employment, including those relating to employee benefits or wages. In providing wages, including for the lowest level permanent employees, Wahana Inti Makmur applies the principle of non-discrimination so that every employee gets equal treatment. In accordance with applicable regulations, the provision of a minimum wage for the lowest level employees is directed at achieving the necessities of a decent life for employees. The amount of the minimum wage adjusts to the price of basic necessities, inflation rate, standard of living, and other variables in each province where the Company operates.

Unit Bisnis Business Unit	Upah Minimum Provinsi Provinsi Minimum Wage	Fee Karyawan Tingkat Terendah Lowest Level Employee Fee	Persentase Percentage
Jakarta - Kantor Pusat / Head Office	Rp4.641.854	Rp4.700.000	101,25%
Jawa Barat - Pabrik / Factory	Rp1.841.487	Rp2.300.000	124,89%

Lingkungan Kerja yang Layak dan Aman

Sejalan dengan upaya menghadirkan sumber daya manusia yang berkualitas, Wahana Inti Makmur berkomitmen untuk mewujudkan lingkungan kerja yang sehat dan aman sesuai kaidah Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3). Perseroan meyakini lingkungan kerja serupa itu berkontribusi besar terhadap performa dan kinerja karyawan. Dengan lingkungan kerja yang sehat dan aman, maka semua karyawan bisa bekerja dengan tenang tanpa diliputi kekhawatiran akan terjadi hal-hal yang tidak diinginkan, seperti penyakit akibat kerja maupun insiden kecelakaan kerja, baik kategori ringan, berat, apalagi fatal. Tujuan akhir K3 di Perseroan adalah terwujudnya angka kecelakaan kerja nihil (*zero accident*) serta tidak adanya penyakit akibat kerja.

Untuk mewujudkan tujuan tersebut, Perseroan menyediakan berbagai sarana dan prasarana K3 antara lain alat deteksi asap, alat pemadam api ringan, hydrant, kotak Pertolongan Pertama pada Kecelakaan (P3K), tempat ibadah, ruang parkir, tempat istirahat, kantin, keamanan 24 jam, dan lain-lain. Selain menyediakan berbagai fasilitas tersebut, Perseroan melakukan pengecekan berkala berbagai sarana K3 untuk memastikan semua berfungsi dengan baik.

Sejalan dengan pemenuhan sarana dan prasarana K3, Perseroan juga memberikan perhatian terhadap faktor kesehatan dan keselamatan karyawan melalui pemberian berbagai fasilitas sebagai berikut:

1. Tunjangan perawatan dan pengobatan kesehatan;
2. Upah selama sakit;
3. Tunjangan kecelakaan kerja;
4. Tunjangan kematian bukan kecelakaan kerja;
5. Istirahat mingguan dan harian;
6. Cuti hamil;
7. Keselamatan kerja dan perlengkapan kerja;
8. Pemberian fasilitas Kendaraan Dinas untuk pekerja jabatan tertentu;
9. Program Pelatihan dan Pengembangan.

Penilaian Karyawan dan Pengembangan Karier

Penilaian atau review atas kinerja karyawan merupakan kewajiban Perseroan sebagai bentuk tanggung jawab atas kinerja karyawan. Penilaian dilakukan kepada semua karyawan setiap tahun, atau sesuai kebutuhan Perseroan. Selain penilaian rutin tahunan untuk menilai kinerja, sekaligus menentukan remunerasi tahun berikutnya, penilaian juga dilakukan pada waktu-waktu tertentu, yaitu saat Perseroan membutuhkan karyawan dengan kompetensi tertentu. Pada kesempatan tersebut, Perseroan akan melihat kinerja dan performa karyawan yang memenuhi persyaratan guna menentukan jenjang karir melalui promosi atau mutasi/rotasi.

Pada tahun 2022, Wahana Inti Makmur belum melakukan penilaian dan pengembangan karier secara spesifik sehingga belum bisa menyampaikan hal tersebut dalam laporan ini. Penilaian dan pengembangan karier akan dilakukan pada tahun berikutnya, serta disampaikan dalam laporan berikutnya.

Decent and Safe Work Environment

In line with efforts to present quality human resources, Wahana Inti Makmur is committed to creating a healthy and safe work environment according to Occupational Health and Safety (K3) principles. The Company believes that a similar work environment contributes greatly to employee performance and performance. With a healthy and safe work environment, all employees can work in peace without worrying about unwanted things happening, such as work-related illnesses or incidents of work accidents, both mild, serious, let alone fatal. The ultimate goal of K3 in the Company is the realization of a zero accident rate and the absence of work-related diseases.

To realize this goal, the Company provides various K3 facilities and infrastructure including smoke detection devices, light fire extinguishers, hydrants, First Aid Kits for Accidents (P3K), places of worship, parking spaces, rest areas, canteens, 24-hour security, and etc. In addition to providing these various facilities, the Company periodically checks various K3 facilities to ensure that they are functioning properly.

In line with the fulfillment of K3 facilities and infrastructure, the Company also pays attention to employee health and safety factors by providing various facilities as follows:

1. Benefits for health care and treatment;
2. Wages during illness;
3. Work accident benefits;
4. Non-occupational death benefits;
5. Weekly and daily breaks;
6. Maternity leave;
7. Work safety and work equipment;
8. Provision of official vehicle facilities for workers of certain positions;
9. Training and Development Program.

Employee Assessment and Career Development

Assessment or review of employee performance is the Company's obligation as a form of responsibility for employee performance. Assessment is carried out for all employees annually, or according to the needs of the Company. In addition to routine annual assessments to assess performance, as well as determine the following year's remuneration, assessments are also carried out at certain times, namely when the Company requires employees with certain competencies. On this occasion, the Company will look at the performance and performance of employees who meet the requirements in order to determine career paths through promotion or transfer/rotation.

In 2022, Wahana Inti Makmur did not carry out a specific assessment and career development so it cannot yet be conveyed in this report. Assessment and career development will be carried out in the following year, and presented in the next report.

Masyarakat Community

Dampak Operasi terhadap Masyarakat Sekitar

Perseroan memproduksi dan mendistribusikan beras sebagai salah satu kebutuhan pokok masyarakat Indonesia. Proses produksi dan distribusi dilakukan dengan mengikuti kaidah dan tata cara terbaik agar tidak menimbulkan dampak negatif para konsumen pengguna produk Wahana Inti Makmur.

Dalam proses yang sama, Perseroan juga mengelola limbah yang dihasilkan sebaik-baiknya sesuai dengan regulasi yang berlaku sehingga tidak berdampak negatif bagi masyarakat di sekitarnya, sekaligus tidak menimbulkan kerusakan lingkungan. Dengan berbagai upaya tersebut, pada tahun pelaporan tidak terdapat laporan tentang dampak negatif pemanfaatan produk dari konsumen maupun dampak negatif akibat operasional Perseroan dari masyarakat.

Kegiatan Tanggung Jawab Sosial

Sesuai dengan Undang-undang Perseroan Terbatas, setiap perusahaan yang menjalankan usahanya di bidang dan/atau berkaitan dengan sumber daya alam wajib melaksanakan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL). Merujuk regulasi tersebut, TJSL adalah komitmen untuk berperan serta dalam pembangunan ekonomi berkelanjutan guna meningkatkan kualitas kehidupan dan lingkungan yang bermanfaat, baik bagi Perseroan sendiri, komunitas setempat, maupun masyarakat yg merupakan elemen penting dan menjadi aspek pendukung berdiri dan berkembangnya Perseroan.

Pembelian Beras

Perseroan selalu berusaha untuk memberikan manfaat positif bagi masyarakat, baik secara sosial maupun finansial. Pada tahun 2022, Perseroan mendistribusikan beras secara rutin setiap berkala kepada warga di wilayah operasi sebagai bagian dari program tanggung jawab sosial.



Operational Impact on Surrounding Communities

The Company produces and distributes rice as one of the basic needs of the Indonesian people. The production and distribution process is carried out by following the best rules and procedures so as not to cause negative impacts on consumers who use Wahana Inti Makmur products.

In the same process, the Company also manages the waste it produces as well as possible in accordance with applicable regulations so that it does not have a negative impact on the surrounding community, as well as does not cause environmental damage. With these various efforts, in the reporting year there were no reports regarding the negative impacts of using products from consumers or the negative impacts resulting from the Company operations from the public.

Social Responsibility Activities

In accordance with the Law on Limited Liability Companies, every company that runs its business in the field of and/or related to natural resources is required to carry out Social and Environmental Responsibility (TJSL). Referring to these regulations, TJSL is a commitment to participate in sustainable economic development in order to improve the quality of life and a beneficial environment, both for the Company itself, the local community, and society which are important elements and become supporting aspects of the Company's establishment and development.

Rice Distribution

The Company always strives to provide positive benefits to society, both socially and financially. In 2022, the Company will distribute rice regularly to residents in the operational area as part of its social responsibility program.



Pengaduan Masyarakat

Dalam menjalankan usaha, Wahana Inti Makmur berkomitmen untuk meminimalkan dampak bagi masyarakat maupun lingkungan di sekitar Perseroan beroperasi. Namun demikian, Perseroan membuka diri terhadap kemungkinan adanya pengaduan dari masyarakat dan berkomitmen untuk menyelesaikan pengaduan tersebut secepatnya. Pihak-pihak yang hendak menyampaikan pengaduan bisa datang langsung penanggung jawab/pengelola pabrik atau kantor Perseroan yaitu:

Kantor Pusat:

Jl. Mohammad Husni Thamrin Kilometer 2, Duta Indah Iconic Tower G, Lt. 1, Panunggangan Utara, Pinang, Tangerang, Banten, 15143
Telepon : (021) 29033016
Fax : (021) 29033015
Surel : corsec@wahanaintimakmur.com
Website : www.wahanaintimakmur.com

Alamat Pabrik:

Dusun Cikalong 03, RT 02, RW 05, Desa Cikalongsari, Kecamatan Jatisari, Kabupaten Karawang, Jawa Barat
Telephone : (0264) 8360877

Perseroan berkomitmen untuk menerima semua pengaduan dengan baik dan akan diteruskan kepada divisi terkait untuk mendapatkan solusi terbaik sesuai dengan prosedur standar yang berlaku. Walau sudah tersedia berbagai saluran pengaduan, per 31 Desember 2022, Perseroan tidak menerima pengaduan dari masyarakat. Bagi Perseroan, hal itu menunjukkan bahwa operasional Wahana Inti Makmur tidak berdampak negatif bagi masyarakat dan lingkungan di sekitarnya.

Community Complaints

In running its business, Wahana Inti Makmur is committed to minimizing the impact on the community and the environment around which the Company operates. However, the Company is open to the possibility of complaints from the public and is committed to resolving these complaints as soon as possible. Parties who wish to submit complaints can come directly to the person in charge/manager of the factory or the Company's office, namely:

Head Office:

Jl. Mohammad Husni Thamrin Kilometer 2, Duta Indah Iconic Tower G, 1st floor, North Panunggangan, Pinang, Tangerang, Banten, 15143
Telephone : (021) 29033016
Faksimile : (021) 29033015
Email : corsec@wahanaintimakmur.com
Website : www.wahanaintimakmur.com

Factory Address:

Dusun Cikalong 03, RT 02, RW 05, Desa Cikalongsari, Kecamatan Jatisari, Kabupaten Karawang, Jawa Barat
Telephone : (0264) 8360877

The Company is committed to receiving all complaints properly and will be forwarded to the relevant division to get the best solution in accordance with applicable standard procedures. Even though various complaint channels are available, as of 31 December 2022, the Company did not receive complaints from the public. For the Company, this shows that the operation of Wahana Inti Makmur does not have a negative impact on the surrounding community and environment.

Tanggung Jawab Pengembangan Produk Berkelanjutan Sustainable Product Development Responsibilities

Inovasi dan Pengembangan Produk

Merupakan salah satu kunci untuk memenangi kompetisi yang kian ketat di bidang usaha produksi dan distribusi beras. Untuk itu, Wahana Inti Makmur senantiasa melakukan inovasi untuk menyesuaikan dengan harapan konsumen. Inovasi produk dan layanan yang dilakukan Perseroan selama tahun 2022 antara lain memproduksi dan mendistribusikan Beras Hitam Organik @1kg, Beras Merah Organik @1kg, dan Beras Organik Mentik Susu@1 kg .

Pada April 2022, Perseroan mulai memproduksi beras Baroma. Baroma adalah varietas beras khusus tipe Basmati yang diciptakan oleh Balai Besar Penelitian Tanaman Padi (BB Padi), Badan Litbang Pertanian. Baroma merupakan hasil persilangan antara benih padi Basmati India dengan benih padi Aromatik Indonesia sehingga menghasilkan beras dengan tekstur yang pulen, memiliki aroma pandan wangi dan rasa yang lebih gurih dibandingkan Basmati biasa. Baroma memiliki berbagai keunggulan, terutama di dalam bidang kesehatan sehingga cocok untuk dijadikan sebagai pilihan beras sehat.

Product Innovation and Development

It is one of the keys to winning the increasingly tight competition in the business sector of rice production and distribution. For this reason, Wahana Inti Makmur always innovates to meet consumer expectations. Product and service innovations carried out by the Company during 2022 include producing and distributing Organic Black Rice @ 1kg, Organic Red Rice @ 1kg, and Mentik Susu Organic Rice @ 1 kg.

In April 2022, the Company started producing Baroma rice. Baroma is a special rice variety of the Basmati type created by the Indonesian Center for Rice Research (BB Padi), the Agency for Agricultural Research and Development. Baroma is the result of a cross between Indian Basmati rice seeds and Indonesian Aromatic rice seeds to produce rice with a fluffier texture, has a fragrant pandan aroma and a more savory taste than ordinary Basmati. Baroma has various advantages, especially in the health sector, making it suitable as a healthy rice choice.

Perlakuan Setara untuk Konsumen

Konsumen merupakan salah satu Pemangku Kepentingan utama bagi Wahana Inti Makmur. Keberadaan mereka sangat menentukan perkembangan dan keberlangsungan Perseroan. Semakin banyak konsumen yang berhasil diraih dan dijaga kepercayaannya, apalagi dengan hadirnya konsumen yang loyal sehingga menjadi pelanggan, maka keberlangsungan usaha Perseroan akan lebih terjamin. Begitu pula sebaliknya, oleh karena posisi konsumen yang demikian strategis, maka Perseroan terus berupaya untuk memberikan produk dan layanan terbaik dan setara kepada seluruh konsumen tanpa terkecuali.

Produk yang sudah dievaluasi keamanannya

Perseroan sejak awal berdirinya bertekad untuk memberikan produk dan layanan terbaik agar bisa memenuhi harapan konsumen/pelanggan. Salah satu upaya yang dilakukan sebagai bentuk tanggung jawab kepada konsumen adalah memberikan perlindungan dan keamanan atas pemanfaatan produk yang ditawarkan Perseroan berupa beras. Untuk menjamin bahwa produk yang ditawarkan aman bagi kesehatan konsumen, upaya yang dilakukan Perseroan antara lain mengadopsi 3P (tanpa Pemutih, Pengawet dan Pewarna).

Pengendalian Dampak Lainnya

Seluruh produk yang disajikan kepada pelanggan sudah dipastikan standarisasinya, baik dari sisi bahan baku sesuai Standar Nasional Indonesia (SNI) maupun kebersihan tempat untuk proses operasional produksi Perseroan.

Jumlah Produk yang ditarik kembali

Beras merupakan bahan pangan yang potensial mengalami penurunan kualitas atau mutu apabila pengelolaan dan penyimpanannya kurang baik. Risiko penurunan kualitas yang berkaitan dengan penyimpanan antara lain butir patah, butir kuning, maupun water up take. Untuk meminimalkan penurunan kualitas tersebut, langkah yang dilakukan Perseroan antara lain dalam produksi melakukan sistem FIFO (*First in First Out*), QC (*Quality Control*), pengecekan bahan baku berkala, dialasi pallet untuk penyimpanan BB (Bahan Baku) dan FG (Finished Good), menjaga kebersihan lingkungan gudang, lingkungan produksi dan mesin.

Selama tahun pelaporan, tidak tercatat adanya beras yang ditarik kembali karena penurunan kualitas. Penarikan produk dilakukan terhadap beras yang kemasannya bocor/rusak karena sebab tertentu, misalnya saat penanganan distribusi dan sebagainya. Sebagai tindak lanjut, Perseroan akan mengemas ulang beras tersebut untuk didistribusikan kembali.

Survei kepuasan pelanggan

Perseroan meyakini bahwa tanggapan atau respons konsumen terhadap kualitas produk beras yang dihasilkan dan didistribusikan merupakan hal penting untuk meningkatkan kualitas produk dan layanan. Untuk mengetahui tanggapan tersebut, salah satu alat ukur yang bisa digunakan adalah menyelenggarakan survei kepuasan konsumen/pelanggan. Namun demikian, pada tahun 2022, Perseroan belum menyelenggarakan survei kepuasan/pelanggan sehingga tidak bisa menyampaikan hasilnya dalam laporan ini. Survei akan dilakukan dan disampaikan pada laporan tahun berikutnya.

Equal Treatment for Consumers

Consumers are one of the Main Stakeholders for Wahana Inti Makmur. Their presence greatly determines the development and sustainability of the Company. The more consumers who have successfully won and maintained their trust, especially with the presence of loyal consumers who become customers, the sustainability of the Company's business will be more guaranteed. Vice versa. Due to the strategic position of consumers, the Company continues to strive to provide the best and equal products and services to all consumers without exception.

Products that have been evaluated for safety

Since its inception, the Company has been determined to provide the best products and services in order to meet consumer/customer expectations. One of the efforts made as a form of responsibility to consumers is to provide protection and security for the use of the products offered by the Company in the form of rice. To ensure that the products offered are safe for the health of consumers, the efforts made by the Company include adopting 3P (no Bleach, Preservatives and Dyes).

Other Impact Control

Standardization has been ensured for all products served to customers, both in terms of raw materials according to the Indonesian National Standard (SNI) and the cleanliness of the place for the Company's production operations.

Number of products recalled

Rice is a food ingredient that has the potential to experience a decrease in quality or quality if the management and storage are not good. The risk of decreasing quality associated with storage includes broken grains, yellow grains, and water uptake. To minimize this decrease in quality, the steps taken by the Company include implementing a FIFO (First in First Out) system in production, QC (Quality Control), checking raw materials periodically, placing pallets for BB (Raw Material) and FG (Finished Good) storage, maintaining the cleanliness of the warehouse environment, production environment and machines.

During the reporting year, there was no record of rice being recalled due to a decrease in quality. Product withdrawals are carried out for rice whose packaging is leaky/damaged due to certain reasons, for example when handling distribution and so on. As a follow up, the Company will repackage the rice for redistribution.

Customer Satisfaction Survey

The Company believes that consumer response or response to the quality of rice products that are produced and distributed is important to improve the quality of products and services. To find out these responses, one measuring tool that can be used is to conduct a consumer/customer satisfaction survey. However, in 2022, the Company did not conduct a customer/satisfaction survey so it cannot convey the results in this report. The survey will be conducted and submitted in next year's report.

Pernyataan Anggota Dewan Komisaris Dan Direksi Tentang Tanggung Jawab Atas Laporan Keberlanjutan 2022 PT Wahana Inti Makmur Tbk

The Board of Commissioners and Directors Statement of Responsibility for the 2022 Sustainability Report of PT Wahana Inti Makmur Tbk

Kami menyatakan bahwa semua informasi yang terdapat dalam Laporan Keberlanjutan PT Wahana Inti Makmur Tbk tahun 2022 telah dibuat dengan lengkap dan kami bertanggung jawab penuh atas kebenaran isi Laporan.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

Jakarta, April 2023

We hereby state that all of the contained information herein has been fully disclosed in this 2022 Sustainability Report of PT Wahana Inti Makmur Tbk and that we are fully responsible for the accountability of the content.

The declaration has been made truthfully.

Jakarta, April 2023

Dewan Komisaris

Board of Commissioners



TJIU LANNY IDAYANI
Komisaris Utama
President Commissioner



DJAROT RAMELAN SUSENO
Komisaris Independen
Independent Commissioner

Direksi

Board of Directors



PIERO MUSTAFA
Direktur Utama
President Director



DARWIS MUSTAPA
Direktur
Director

Keterangan	Halaman Page	Description
1. Penjelasan Strategi Keberlanjutan	4	1. Explanation of Sustainability Strategy
2. Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan	8	2. Performance Overview of Sustainability Aspect
a. Aspek ekonomi, paling sedikit meliputi: <ol style="list-style-type: none"> 1. Kuantitas produksi atau jasa yang dijual; 2. Pendapatan atau penjualan; 3. Laba atau rugi bersih; 4. Produk ramah lingkungan; dan 5. Pelibatan pihak lokal yang berkaitan dengan proses bisnis Keuangan Berkelanjutan. 	10	a. Economic aspect, at least includes: <ol style="list-style-type: none"> 1. Quantity of products and services sold; 2. Revenue or sales; 3. Net profit or loss; 4. Environment-friendly products; and 5. Engagement of local party related to business process of Sustainable Finance.
b. Aspek Lingkungan Hidup, paling sedikit meliputi: <ol style="list-style-type: none"> 1. Penggunaan energi (antara lain listrik dan air); 2. Pengurangan emisi yang dihasilkan Perseroan yang proses bisnisnya berkaitan langsung dengan lingkungan hidup; 3. Pengurangan limbah dan efluen (limbah yang telah memasuki lingkungan) yang dihasilkan Perseroan yang proses bisnisnya berkaitan langsung dengan Lingkungan Hidup; atau 4. Pelestarian keanekaragaman hayati bagi Perseroan yang proses bisnisnya berkaitan langsung dengan Lingkungan Hidup. 	11	b. Environmental aspect, at least includes: <ol style="list-style-type: none"> 1. Energy consumption (including electricity and water); 2. Reduction of emission generated by a Company in which its business process directly related to environment; 3. Reduction of waste and effluent (waste entering environment) generated by a Company in which its business process directly related to environment; or 4. Biodiversity conservation for a Company in which its business process directly related to environment.
c. Aspek sosial yang merupakan uraian mengenai dampak positif dan negatif dari penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi masyarakat dan lingkungan (termasuk orang, daerah, dan dana).	11	c. Social aspect, which is a description of positive and negative impacts of implementing Sustainability Finance for community and environment (including people, area, and fund).
3. Profil Singkat Perusahaan	22	3. Brief Company Profile
a. Visi, misi, dan nilai keberlanjutan Perseroan;	25	a. Corporate vision, mission, and sustainable values;
b. Nama, alamat, nomor telepon, nomor faksimili, alamat surat elektronik (<i>email</i>), dan situs web, serta kantor cabang dan/atau kantor perwakilan Perseroan;	24	b. E-mail address, website, and addresses of branch offices and/or representative office of the Company;
c. Skala usaha Perseroan secara singkat, meliputi: <ol style="list-style-type: none"> 1. Total aset atau kapitalisasi aset, dan total kewajiban (dalam jutaan rupiah); 2. Jumlah karyawan yang dibagi menurut jenis kelamin, jabatan, usia, pendidikan, dan status ketenagakerjaan; 3. Persentase kepemilikan saham; dan 4. Wilayah Operasional 	27	c. Brief Company's business scale includes: <ol style="list-style-type: none"> 1. Total assets or asset capitalization, and total obligations (in million rupiah); 2. Total employees classified by gender, position, age, education, and employment status; 3. Percentage of shareholding; and 4. Area of operations.
d. Penjelasan singkat mengenai produk, layanan, dan kegiatan usaha yang dijalankan;	31	d. Brief description of products, services, and business operations;
e. Keanggotaan pada asosiasi;	34	e. Membership in associations;
f. Perubahan Perusahaan yang bersifat signifikan, antara lain terkait dengan penutupan atau pembukaan cabang, dan struktur kepemilikan.	35	f. Significant changes of the Company, including those related to closing or opening branch(es), and ownership structure.

Keterangan	Halaman Page	Description
IV. Penjelasan Direksi	16	IV. Board of Directors' Explanation
<p>a. Kebijakan untuk merespon tantangan dalam pemenuhan strategi keberlanjutan, paling sedikit meliputi:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Penjelasan nilai keberlanjutan bagi Perseroan; 2. Penjelasan respon Perseroan terhadap isu terkait penerapan Keuangan Berkelanjutan; 3. Penjelasan komitmen pimpinan Perseroan dalam pencapaian penerapan Keuangan Berkelanjutan; 4. Pencapaian kinerja penerapan Keuangan Berkelanjutan; dan 5. Tantangan pencapaian kinerja penerapan Keuangan Berkelanjutan. 	18	<p>a. Policy to respond challenges to comply with a sustainability strategy, at least includes:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Explanation of sustainability values for the Company; 2. Explanation of the Company's responses to issues related to implementing Sustainable Finance; 3. Explanation of commitment of the Company's leadership to achieve targets of implementing Sustainable Finance; 4. Performance achievements of implementing Sustainable Finance; and 5. Performance achievement challenges of implementing Sustainable Finance.
<p>b. Penerapan Keuangan Berkelanjutan, paling sedikit meliputi:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pencapaian kinerja penerapan Keuangan Berkelanjutan (ekonomi, sosial, dan Lingkungan Hidup) dibandingkan dengan target; dan 2. Penjelasan prestasi dan tantangan termasuk peristiwa penting selama periode pelaporan (bagi Perusahaan yang diwajibkan membuat Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan). 	20	<p>b. Implementing Sustainable Finance, at least includes:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Performance achievement of implementing Sustainable Finance (economic, social, and environmental aspects) compared with targets; and 2. Explanation of achievements and challenges, including important events during the reporting period (for a Company required to make an Action Plan of Sustainable Finance).
<p>c. Strategi pencapaian target, paling sedikit meliputi:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pengelolaan risiko atas penerapan Keuangan Berkelanjutan terkait aspek ekonomi, sosial, dan Lingkungan Hidup; 2. Pemanfaatan peluang dan prospek usaha; dan 3. Penjelasan situasi eksternal ekonomi, sosial, dan Lingkungan Hidup yang berpotensi mempengaruhi keberlanjutan Perseroan. 	20	<p>c. Strategy for achieving targets, at least includes:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Risk management of implementing Sustainable Finance related to economic, social, and environmental aspects; 2. Benefitting opportunities and business prospect; and 3. Explanation of external economic, social, and environmental conditions potentially affecting the Company's sustainability.
V. Tata Kelola Keberlanjutan	36	IV. Sustainability Governance
<p>a. Uraian mengenai tugas bagi Direksi dan Dewan Komisaris, pegawai, pejabat dan/atau unit kerja yang menjadi penanggung jawab penerapan Keuangan Berkelanjutan.</p>	38	<p>a. Explanation of duties of Board of Directors and Board of Commissioners, employee, executive, and/or work unit to be responsible for implementing Sustainable Finance.</p>
<p>b. Penjelasan mengenai pengembangan kompetensi yang dilaksanakan terhadap anggota Direksi, anggota Dewan Komisaris, pegawai, pejabat dan/ atau unit kerja yang menjadi penanggung jawab penerapan Keuangan Berkelanjutan.</p>	39	<p>b. Explanation of competence development for members of Board of Directors and Board of Commissioners, employee, executive, and/or work unit to be responsible for implementing Sustainable Finance.</p>
<p>c. Penjelasan mengenai prosedur Perseroan dalam mengidentifikasi, mengukur, memantau, dan mengendalikan risiko atas penerapan Keuangan Berkelanjutan terkait aspek ekonomi, sosial, dan Lingkungan Hidup, termasuk peran Direksi dan Dewan Komisaris dalam mengelola, melakukan telaah berkala, dan meninjau efektivitas proses manajemen risiko perusahaan.</p>	39	<p>c. Explanation of the Company's procedure for identifying, measuring, monitoring, and controlling risks as the result of implementing Sustainable Finance related to economic, social, and environmental aspects, including roles of Board of Directors and Board of Commissioners in managing, reviewing periodically, and evaluating effectiveness of corporate risk management process.</p>
<p>d. Penjelasan mengenai Pemangku Kepentingan yang meliputi:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Keterlibatan Pemangku Kepentingan berdasarkan hasil penilaian (assessment) manajemen, RUPS, surat keputusan atau lainnya; dan 2. Pendekatan yang digunakan Perusahaan dalam melibatkan Pemangku Kepentingan dalam penerapan Keuangan Berkelanjutan, antara lain dalam bentuk dialog, survei, dan seminar. 	40	<p>d. Explanation of Stakeholders, includes:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Engagement of Stakeholders based on result of assessment on the Management, GMS, decisions, or others; and 2. Approach used by the Company to engage Stakeholders in implementing Sustainable Finance, among others, as dialog, survey, and seminar.

Keterangan	Halaman Page	Description
e. Permasalahan yang dihadapi, perkembangan, dan pengaruh terhadap penerapan Keuangan Berkelanjutan.	40	e. Problems encountered, developments, and influence toward implementing Sustainable Finance.
VI. Kinerja Keberlanjutan	42	VI. Sustainability Performance
a. Penjelasan mengenai kegiatan membangun budaya keberlanjutan di internal Perseroan.	44	a. Explanation of activities in building the culture of sustainability within the Company.
<p>b. Uraian mengenai kinerja ekonomi dalam 3 tahun terakhir meliputi:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Perbandingan target dan kinerja produksi, portofolio, target pembiayaan, atau investasi, pendapatan dan laba rugi dalam hal Laporan Keberlanjutan disusun secara terpisah dengan Laporan Tahunan; dan 2. Perbandingan target dan kinerja portofolio, target pembiayaan, atau investasi pada instrumen keuangan atau proyek yang sejalan dengan penerapan Keuangan Berkelanjutan. 	44	<p>b. Explanation of economic performance in the last 3 years, includes:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Comparison between target and performance of production, portfolio, financing target, or investment, revenue and profit/loss in terms of the Sustainability Report are prepared separately from the Annual Report; and 2. Comparison between target and performance of portfolio, financing target, or investment of financial instruments or projects which are in line with the implementation of Sustainable Finance.
<p>c. Kinerja sosial dalam 3 tahun terakhir:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Komitmen Perseroan untuk memberikan layanan atas produk dan/atau jasa yang setara kepada konsumen. 2. Ketenagakerjaan, paling sedikit memuat: <ol style="list-style-type: none"> a. Pernyataan kesetaraan kesempatan bekerja dan ada atau tidaknya tenaga kerja paksa dan tenaga kerja anak; b. Persentase remunerasi pegawai tetap di tingkat terendah terhadap upah minimum regional; c. Lingkungan bekerja yang layak dan aman; dan d. Pelatihan dan pengembangan kemampuan pegawai. 3. Masyarakat, paling sedikit memuat: <ol style="list-style-type: none"> a. Informasi kegiatan atau wilayah operasional yang menghasilkan dampak positif dan dampak negatif terhadap masyarakat sekitar termasuk literasi dan inklusi keuangan; b. Mekanisme pengaduan masyarakat serta jumlah pengaduan masyarakat yang diterima dan ditindaklanjuti; dan c. TJSJ yang dapat dikaitkan dengan dukungan pada tujuan pembangunan berkelanjutan meliputi jenis dan capaian kegiatan program pemberdayaan masyarakat. 	<p>53</p> <p>48</p> <p>51</p>	<p>c. Social performance in the last 3 years:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Company's commitment to providing consumers with equal products and/or services. 2. Employment, at least contains: <ol style="list-style-type: none"> a. Statement on equality of job opportunity and existence of forced labor and child labor; b. Percentage of permanent employee's lowest remuneration to regional minimum wage; c. Decent, safe workplace; and d. Training and development on employees' capability. 3. Community, at least contains: <ol style="list-style-type: none"> a. Information of activities or area of operations making positive and negative impacts on surrounding communities, including financial literacy and inclusion; b. Public complaint mechanism as well as total public complaints received and followed up; and c. Social and environmental responsibility which can be associated with support to the sustainable development goals, i.e. types and achievements of community empowerment programs.
<p>d. Kinerja Lingkungan Hidup, paling sedikit memuat:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Biaya Lingkungan Hidup yang dikeluarkan; 2. Uraian mengenai penggunaan material yang ramah lingkungan, misalnya penggunaan jenis material daur ulang; dan 3. Uraian mengenai penggunaan energi, paling sedikit memuat: <ol style="list-style-type: none"> a. Jumlah dan intensitas energi yang digunakan; dan b. Upaya dan pencapaian efisiensi energi yang dilakukan termasuk penggunaan sumber energi terbarukan. 	45	<p>d. Environmental performance, at least contains:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Environmental cost spent; 2. Explanation of use of environment-friendly material, e.g. use of recycled material; and 3. Explanation of energy consumption, at least contains: <ol style="list-style-type: none"> a. Total and intensity of energy consumed; and b. Effort and achievement of energy efficiency implemented, including use of renewable energy.

Keterangan	Halaman Page	Description
<p>e. Kinerja Lingkungan Hidup bagi Perseroan yang proses bisnisnya berkaitan langsung dengan Lingkungan Hidup paling sedikit memuat:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kinerja sebagaimana dimaksud dalam huruf d; 2. Informasi kegiatan atau wilayah operasional yang menghasilkan dampak positif dan dampak negatif terhadap Lingkungan Hidup sekitar terutama upaya peningkatan daya dukung ekosistem; 3. Keanekaragaman hayati, paling sedikit memuat: <ol style="list-style-type: none"> a. Dampak dari wilayah operasional yang dekat atau berada di daerah konservasi atau memiliki keanekaragaman hayati; dan b. Usaha konservasi keanekaragaman hayati yang dilakukan, mencakup perlindungan spesies flora atau fauna. 4. Emisi, paling sedikit memuat: <ol style="list-style-type: none"> a. Jumlah dan intensitas emisi yang dihasilkan berdasarkan jenisnya; dan b. Upaya dan pencapaian pengurangan emisi yang dilakukan. 5. Limbah dan efluen, paling sedikit memuat: <ol style="list-style-type: none"> a. Jumlah limbah dan efluen yang dihasilkan berdasarkan jenis; b. Mekanisme pengelolaan limbah dan efluen; dan c. Tumpahan yang terjadi (jika ada). 6. Jumlah dan materi pengaduan Lingkungan Hidup yang diterima dan diselesaikan. 	<p>45</p> <p>47</p> <p>46</p> <p>48</p> <p>52</p>	<p>e. Environmental performance for a Company in which its business process directly related to environment, at least contains:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Performance as referred to in item d; 2. Information of activities or area of operations making positive and negative impacts on surrounding environment, especially of effort for improving ecosystem carrying capacity. 3. Biodiversity, at least contains: <ol style="list-style-type: none"> a. Impacts from area of operations which is close to or located within a conservation area or an area having biodiversity; and b. Biodiversity conservation efforts, include flora or fauna species protection. 4. Emission, at least contains: <ol style="list-style-type: none"> a. Total and intensity of emission generated by type; and b. Efforts and achievements of emission reduction. 5. Waste and effluent, at least contains: <ol style="list-style-type: none"> a. Total waste and effluent generated by type; b. Mechanism of waste and effluent treatment; and c. Spills (if any). 6. Total and subjects of environmental complaints received and settled.
<p>f. Tanggung jawab pengembangan Produk dan/ atau Jasa Keuangan Berkelanjutan, paling sedikit memuat:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Inovasi dan pengembangan Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan; 2. Jumlah dan persentase produk dan jasa yang sudah dievaluasi keamanannya bagi pelanggan; 3. Dampak positif dan dampak negatif yang ditimbulkan dari Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan dan proses distribusi, serta mitigasi yang dilakukan untuk menanggulangi dampak negatif; 4. Jumlah produk yang ditarik kembali dan alasannya; atau 5. Survei kepuasan pelanggan terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan. 	<p>52</p>	<p>f. Responsibility for developing Products and/or Services of Sustainable Finance, at least contains:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Innovations and development of Products and/ or Services of Sustainable Finance; 2. Total and percentage of products and services valued in terms of their safety to customers; 3. Positive and negative impacts as the result of Products and/ or Services of Sustainable Finance and their distribution processs, and mitigation measures taken to control negative impact; 4. Number of products withdrawn along with the reason; or 5. Customer satisfaction survey of Products and/or Services of Sustainable Finance.
<p>g. Kinerja Lingkungan Hidup bagi Perseroan yang proses bisnisnya berkaitan langsung dengan Lingkungan Hidup paling sedikit memuat:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kinerja sebagaimana dimaksud dalam huruf d; 2. Informasi kegiatan atau wilayah operasional yang menghasilkan dampak positif dan dampak negatif terhadap Lingkungan Hidup sekitar terutama upaya peningkatan daya dukung ekosistem; 	<p>45</p>	<p>g. Environmental performance for a Company in which its business process directly related to environment, at least contains:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Performance as referred to in item d; 2. Information of activities or area of operations making positive and negative impacts on surrounding environment, especially of effort for improving ecosystem carrying capacity.
<p>Verifikasi tertulis dari pihak independen, jika ada.</p>	<p>n/a</p>	<p>Written verification of independent party, if any.</p>

◀ Lembar Umpan Balik ▶
Feedback Sheet

Laporan ini menyajikan informasi terkait kinerja Perseroan dalam aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan. Perseroan sangat mengharapkan kritik, masukan, atau saran dari Bapak/Ibu/Saudara untuk meningkatkan kualitas laporan keberlanjutan berikutnya.

This report presents information related to performance of the Company in economic, social, and environmental aspects. The Company welcomes your criticisms, feedback or suggestions for improving quality of the subsequent sustainable reports.

Pertanyaan Questions	Setuju Agree	Tidak Setuju Disagree
Laporan Keberlanjutan ini telah memberikan informasi yang bermanfaat mengenai kinerja ekonomi, sosial, dan lingkungan Perseroan. This Sustainability Report has provided useful information on economic, social, and environmental performance of the Company.		
Data dan informasi yang diungkapkan mudah dipahami, lengkap, transparan, dan berimbang. Data and information disclosed are easy to understand, complete, transparent, and balanced.		
Data dan informasi yang disajikan berguna dalam pengambilan keputusan. Data and information presented are useful for making decision.		
Laporan ini menarik dan mudah dibaca. This report is interesting and easy to read.		

Mohon berikan nilai mengenai aspek yang terdapat dalam Laporan ini. (1 = paling penting, 2 = penting, 3 = tidak penting, 4 = sangat tidak penting).

Please score on aspects presented in this Report. (1 = most important, 2 = important, 3 = not important, 4 = very important).

- | | | |
|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> Kinerja Ekonomi
Economic Performance | <input type="checkbox"/> Ketenagakerjaan
Employment | <input type="checkbox"/> Pengelolaan Limbah
Waste Treatment |
| <input type="checkbox"/> Portofolio Produk
Product Portfolio | <input type="checkbox"/> Penggunaan Energi
Energy Consumption | <input type="checkbox"/> Privasi Pelanggan
Customer Privacy |
| <input type="checkbox"/> Pelatihan dan Pendidikan
Training and Education | <input type="checkbox"/> Kesetaraan Gender dan Kesempatan Kerja yang Adil / Gender Equality and Fair Job Opportunity | <input type="checkbox"/> Anti Korupsi dan Anti-Fraud
Anti-Corruption and Anti-Fraud |
| <input type="checkbox"/> Teknologi Informasi
Information Technology | <input type="checkbox"/> Kesehatan dan Keselamatan Kerja
Work Health and Safety | <input type="checkbox"/> Pengurangan Emisi
Emission Reduction |

Mohon berikan komentar/saran/usulan bagi laporan ini. / Please give your comments/suggestions/ideas for this report.

.....

.....

.....

.....

Profil Anda / Your Profile

Nama / Name :
Pekerjaan / Occupation :
Nama Lembaga/Perusahaan / Name of Agency/Company :
Kontak (telepon, email) / Contact (phone, e-mail) :

Kategori Pemangku Kepentingan / Category of Stakeholder

- | | | | |
|--|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> Investor / Investor | <input type="checkbox"/> Pelanggan / Customer | <input type="checkbox"/> Pegawai / Employee | <input type="checkbox"/> Distributor / Distributor |
| <input type="checkbox"/> Media / Media | <input type="checkbox"/> Masyarakat / Public | <input type="checkbox"/> Pemerintah / Government | <input type="checkbox"/> Lain-lain / Other |

Saran dan tanggapan yang Anda berikan atas informasi yang disajikan dalam Laporan ini mohon dikirimkan kepada:
Please send your suggestion and response to information presented in this Report to:

T Hedy Arifien

Sekretaris Perusahaan / Corporate Secretary

Address: Jalan Mohammad Husni Thamrin KM.2, Duta Indah Iconic Tower G, Lantai 1, Kel. Panunggangan Utara, Kec. Pinang, Kota Tangerang, Prov. Banten, 15143
Telepon: 021 - 59728819 Email: corsec@wahanaintimakmur.com Website: www.wahanaintimakmur.com